NÚMERO
18
Marzo
Abril
2013

Red de Comunicación

El espacio de las personas de FCC

Un gran paso, juntos, en el camino hacia la marca global FCC

Vidin-Calafat

Un nuevo puente sobre el Danubio que une culturas

Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral en FCC

Bratislava, telón de fondo del Danubio

Sumario

Portada
Vidin-Calafat
Un nuevo puente sobre el Danubio que une culturas

El Grupo
Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral en FCC
Pág 4
FCC lanza una nueva campaña de igualdad
Pág 10

Los Negocios
Obras en Perú por un importe de 200 millones de euros
Pág 14
FCC Aqualia obtiene contratos por valor de 1.000 millones de euros
Pág 16
Los primeros cajones para el puerto de Açu navegan hacia Brasil
Pág 18

Las Personas
Estación depuradora de aguas residuales de Niksic, (Montenegro)
Pág 24

Responsables
Cemusa se suma un año más a La Hora del Planeta
Pág 30
IV ciclo de conferencias "Los Viernes de la Residencia"
Pág 34

Bienestar
La Planta de las Dehesas como modelo de equilibrio
Pág 36
FCC Medio Ambiente comparte buenas prácticas en Seguridad Vial
Pág 39
Resultados récord de Seguridad y salud Laboral en 2012 en España
Pág 40
Estrés laboral y salud
Pág 42

Conocimiento
Un gran paso, juntos, hacia la marca global FCC
Pág 46

El Lugar
Vidin-Calafat, un puente sobre el Danubio para acercar Bulgaria y Rumanía

Comunidades
Bratislava, telón de fondo del Danubio
Pág 62

FCC, en colaboración con las Fundaciones Adecco y ONCE, ha celebrado del 22 al 27 de abril la Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral. Durante las jornadas las personas que forman parte de FCC tuvieron la oportunidad de participar.

Semana de la discapacidad y la integración sociolaboral en FCC

Los objetivos perseguidos con la celebración de esta Semana son contribuir en el ámbito de influencia y entorno del Grupo a tener una visión enriquecedora de las personas que tienen algún tipo de discapacidad, impulsar activamente su integración y normalización en la sociedad, especialmente en el ámbito profesional, y, por último, aportar en lo posible para que día a día mejoren tanto su participación social, como sus condiciones familiares.

Trayectoria

En FCC, desde el área de Responsabilidad Corporativa y de Recursos Humanos, se mantienen compromisos firmes, en los que se trabaja día a día para lograr esta integración y visión a través de la puesta en práctica de la "Política de Igualdad y Diversidad" y del III Plan Director de RC, a nivel global, para toda la compañía.

Gracias al trabajo estrecho con entidades colaboradoras, como Fundación Adecco, Fundación ONCE, Cruz Roja, e instituciones públicas, como el Ministerio de Sanidad e Igualdad, se cierran convenios de colaboración y programas de trabajo encaminados a la integración socio laboral de personas con discapacidad y de colectivos con riesgo de exclusión social. Se trabaja así hacia la gestión de la diversidad para reforzar los vínculos con las comunidades en las que FCC presta servicios.

Actividades

Las actividades de la Semana se centraron en cuatro localizaciones, principalmente por cuestiones logísticas, para representar al gran colectivo de FCC. Estos emplazamientos fueron los edificios corporativos de Las Tablas y Federico Salmón, en Madrid; la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid) y la Residencia para personas con discapacidad La Nostra Casa de Valencia, ambas residencias construidas por la Fundación Esther Koplowitz y donadas a las respectivas comunidades autónomas.

Programación:

SemanaDiscapacidad.pdf

Más información:

Política de Igualdad y Diversidad.pdf
Campaña no te rindas nunca.pdf
Convenio Inserta Fundación Once FCC.pdf

Charla-coloquio "No te rindas nunca"

La Fundación ONCE a través de un acto abierto a la participación de todos, presentó un mensaje de superación para hacer frente a las dificultades que supone tener algún tipo de discapacidad, a través de Edurne Alvarez de Mon, técnico de la dirección del Programa Inserta de Fundación ONCE, una persona con discapacidad que es la demostración clara de superación de las barreras y cumplimiento de los retos personales y profesionales.

FCC colabora estrechamente desde hace ya algunos años en programas que persiguen la integración laboral y social de personas con discapacidad ampliando la actuación a colectivos que se sitúan en riesgo de exclusión social. Uno de los principales hitos de esta Semana es el protagonismo de personas concretas, cuyas historias de superación constituyen el mejor ejemplo para todos.

Link video:

https://www.noterindasnunca.org/

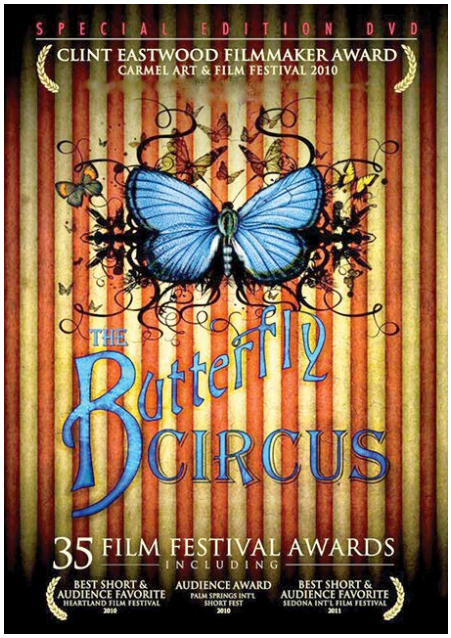
Plan familia

El Plan Familia suscrito con la Fundación Adecco y el Plan Inserta con la Fundación ONCE, son dos de las principales herramientas utilizadas en el desarrollado del proyecto de integración laboral y social de personas con discapacidad. Se colabora a la vez con organizaciones como Cruz Roja Española, Fundación Exit y el Ministerio de Sanidad e Igualdad.

Queremos seguir sumando valor a la sociedad en la que prestamos servicio, a sus ciudadanos, así como con a todas aquellas personas que forman parte de FCC a través programas y acciones que fomenten la igualdad y el respeto a la diversidad.

Proyección del corto "El circo de la mariposa"

En las jornadas se proyectó también el cortometraje El Circo de la Mariposa, de Joshua Weigel, un film cargado de belleza que ofrece una mirada optimista, humana y real



Testimonio

Testimonio de Sergio sobre la importancia de la familia, uno de los pilares más importantes para la integración social y laboral de las personas con discapacidad. Sergio es uno de tantos beneficiarios del Plan Familia, programa de la Fundación Adecco, dirigido a los familiares de primer grado de empleados de FCC que tengan alguna discapacidad.

Ver documento

Plan Familia
La Historia de Sergio

de la vida y de las oportunidades extraordinarias que ofrece. Esta película fue ganadora en 2009 en el curso del “The Doorpost film project”, festival que promueve la difusión de los valores humanos.

El Circo de la Mariposa narra la historia de un grupo de artistas de circo durante la gran depresión de los Estados Unidos. Pero el circo del señor Méndez es diferente, ya que en el espectáculo es posible encontrar increíbles sorpresas. Una de ellas es la del señor Méndez cuando encuentra a un joven sin extremidades en un circo de rarezas y está dispuesto a aceptarlo en su circo y a cambiar su vida.

La compañía La Luciérnaga junto a algunos residentes de la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid).

Venta del cupón de la ONCE

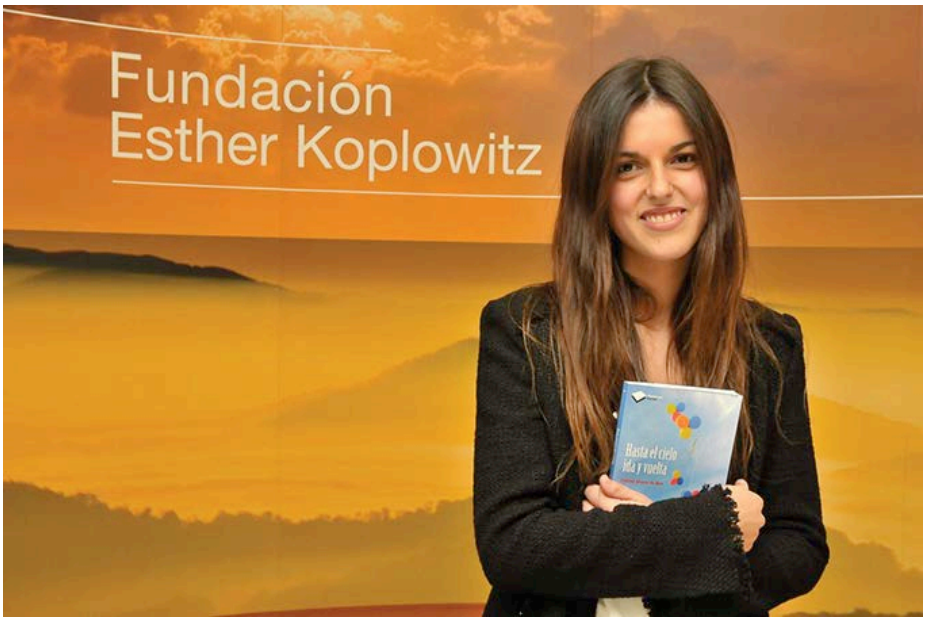
Las sedes de Las Tablas y de Federico Salmón cedieron sus espacios para la venta del cupón especial de la ONCE para el Día de la Madre.

Actividad literaria

Cristina Álvarez de Mon presentó el libro “Hasta el cielo, ida y vuelta” en la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid). Se trata de una entrañable historia de amor contada a través de las cartas que se escriben una abuela con Alzheimer y su nieta. Un relato que encierra la grandeza de las cosas pequeñas y su importante trascendencia.

La discapacidad a escena

La semana de la discapacidad y de la integración socio laboral en FCC se clausuró con la actuación de la compañía La Luciérnaga, en la Residencia Nuestra Casa de Collado Villalba (Madrid), integrada por personas con deficiencia visual grave o ceguera. Ofreció un repertorio de farsas cortas de Antón Chejov, que cuentan, en clave de humor, cómo las pasiones del ser humano llevadas al límite, se interponen ante el legítimo deseo de amar y ser amado, generando a veces situaciones ridículas y humorísticas no carentes de profunda sensibilidad.



Cristina Álvarez de Mon, autora del libro “Hasta el cielo, ida y vuelta”.

Voluntariado Corporativo

Los empleados de Levante y sus familias han participado en una actividad de voluntariado con personas con discapacidad de la Residencia Nostra Casa (Valencia), en colaboración con Fundación Adecco. Una gran aventura en la que todos trabajaron por una misma misión: la integración socio-laboral de las personas con discapacidad.

Link
http://portaldelvoluntariado.fcc.es/Paginas/default.aspx

FCC somos todos un gran equipo de personas que, alrededor del mundo y con diferentes culturas, apostamos por la diversidad de género.

Favoreciendo la formación y la promoción de las mujeres que forman FCC, **creamos nuestro presente.**

Desarrollamos una atmósfera de trabajo profesional y diversa.

La Igualdad no es una promesa que seguir recordando cada año, **es nuestra realidad**

FCC lanza una nueva campaña de igualdad

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, FCC ha lanzado una nueva campaña de apoyo de igualdad, que ha sido traducida a trece idiomas y distribuida en todos los países donde el Grupo está presente. Se avanza así en materia de Igualdad gracias al compromiso y a la colaboración de todas las personas que forman parte de la empresa, con representación mundial y en medio de las más diversas culturas en las que opera el grupo, apostando por la diversidad de género.

Todas estas personas forman parte del Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad y han participado en la creación de:

- Nueve Planes de Igualdad
- Un protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual
- La firma de un Convenio con el Ministerio de Sanidad contra la violencia de género
- Una política de Igualdad y Diversidad
- Y en el lanzamiento de diversas campañas de sensibilización

Promover acciones de sensibilización y formación

El principal objetivo de estas acciones es involucrarse en la tarea de conseguir que algún día no haya que recordar que la Igualdad no es solo un derecho, sino un hecho en nuestra sociedad. Desde la empresa se actúa en favor de la sensibilización y formación necesarias para contribuir a la percepción, prevención y erradicación de todas las formas que vulneran este derecho. A su vez se actúa para favorecer el acceso al empleo, la formación y promoción de las mujeres que forman el Grupo.

> “Con estas acciones se reafirma el compromiso con la política de Igualdad y diversidad de la empresa”

Desde hace años, el Grupo FCC viene desarrollando una intensa labor en materia de Igualdad. Tras la firma, en 2008, de su primer Plan de Igualdad se han rubricado nueves planes por las distintas áreas y empresas del Grupo, y se han lanzado diversas campañas sobre Igualdad y en contra de la violencia de género. Se ha redactado, además, un protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual dentro del Grupo y se ha firmado un Convenio con el Ministerio de Sanidad contra la violencia de género.

A su vez, FCC ha elaborado una política específica de igualdad y diversidad aprobada por el comité de dirección, con el despliegue de la misma a través de la creación de un Equipo de Gestión de Igualdad y Diversidad para España, compuesto de manera transversal por personas del corporativo y de los negocios que tienen el compromiso de extender estas políticas y los programas y acciones derivados de las mismas a sus áreas de negocio.

FCC, galardonada en los premios Randstad Awards 2013

Germán García Caballero, director de Selección y Empleo, recogió el premio.

FCC ha sido galardonada en los Randstad Awards 2013 como una de las tres empresas más atractivas para trabajar dentro del sector de las infraestructuras. El galardón, entregado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, fue recogido por Germán García Caballero, director de Selección y Empleo de FCC.

Este año se ha presentado la cuarta edición de los Randstad Award en España, que se otorgan gracias al estudio de las percepciones de 7.000 personas en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

La novedad de este estudio se cifra en que para la obtención de resultados se ha sondeado a personas en edad de trabajar en general y no solo a los empleados. En concreto, se ha entrevistado a quienes tienen un conocimiento suficiente sobre la empresa como para poder opinar sobre ella y obtener así una visión más atractiva.

El Informe Randstad Employer Branding surgió en Bélgica en el año 2000, y es el mayor estudio internacional independiente del mundo en atractivo laboral, Actualmente participan 18 países, en los que se ha analizado a 3.400 compañías y se ha enreevistado a más de 160.000 personas.

Las tres empresas más atractivas por sector
(orden alfabético)

Alimentación y bebidas	Coca-Cola	Nestlé	PepsiCo
Automoción	BMW	Mercedes Benz	Volkswagen-Audi España
Aviación y Transporte	AENA	IBERIA	Renfe
Banca	Banco Santander	BBVA	La Caixa
Comercio	El Corte Inglés	Ikea	Inditex
Energía	Gamesa Eólica	Red Eléctrica Corporación	Repsol
Industria	EADS	Saint Gobain	Schneider Electric
Infraestructuras	FCC	Ferrovial	Sacyr
Logística	Carreras	Logista	Seur
Medios de comunicación	Antena 3TV (Atresmedia)	Canal+	TVE
Química / Farma	Bayer	Boehringer Ingelheim	Novartis
Seguros	Allianz	Mapfre	Zurich
Tecnología y electrónica	IBM	Samsung	Sony
Telecomunicaciones	Correos	Indra	Telefónica

NOSOTROS GENERAMOS ENERGÍA RENOVABLE. TÚ LA UTILIZAS DE MANERA INTELIGENTE.
LO ESTAMOS HACIENDO JUNTOS
FCC
Servicios Ciudadanos
Infraestructuras | Medioambiente
Gestión del agua | Energías renovables
ENERGÍA ELÉCTRICA
EJECUCIÓN
GERENCIA
TESORERÍA
PLANIFICACIÓN
IMPLEMENTACIÓN
INVERSIONES
DTO. CONTABILIDAD
MANTENIMIENTO
INVERSIONISTAS
ENERGÍA EÓLICA
EJECUCIÓN
GERENCIA
TESORERÍA
PLANIFICACIÓN
IMPLEMENTACIÓN
INVERSIONES
DTO. CONTABILIDAD
MANTENIMIENTO
INVERSIONISTAS

Los Negocios

Obras en Perú

por un importe de 200 millones de euros

> “Las nuevas instalaciones servirán para movilizar más de 1,9 millones de contenedores anuales”

FCC ha llegado a Perú con dos nuevos proyectos: la construcción del puerto del Callao, el primero del país andino y uno de los más grandes del Pacífico en Sudamérica. El primer contrato supone un importe de 206,3 millones de dólares, unos 165 millones de euros, y la mejora del complejo deportivo de Trujillo, al noreste del país, por 32,2 millones de euros adicionales. Las actuaciones en el puerto corresponden al contrato número 3, que se enmarca dentro de un plan muy ambicioso de inversiones por fases por un importe total de 1.000 millones de dólares hasta el año 2020. Las obras afectarán también a los actuales muelles 5 y 11, y tendrán unas longitudes definitivas de 560 y 280 metros, respectivamente.

El muelle 5 está destinado a la gestión de contenedores y carga de minerales, mientras que el 11 proporciona servicios portuarios para la importación de productos agrícolas y dispone de silos de cemento con una capacidad de almacenamiento de 25.000 toneladas.

FCC realizará las obras de esta fase del puerto peruano, en el que se movilizan más de 1,9 millones de contenedores anuales, en un plazo de 23 meses para APM Terminals, la cuarta operadora de terminales en el mundo perteneciente al grupo Maersk.

Las obras en el puerto modernizarán esta infraestructura y el equipo portuario, con el propósito de adecuarlo a las demandas actuales del sistema de transporte de carga, a las dimensiones de las naves y al calado;

así como dotarlo de equipos de mayor rendimiento, acorde con los diferentes tipos de carga que se movilizarán en el puerto.

Complejo deportivo de Trujillo

La segunda obra de FCC en Perú es la modernización del Complejo Deportivo de Trujillo, conocido como complejo Chicago, en el que construirá una pista de atletismo, un coliseo cerrado y un polideportivo. Todo ello está presupuestado en 32 millones de euros y tiene como fin albergar los Juegos Bolivarianos de este año, donde compiten Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela. España, México, Chile, Argentina, Guatemala y Paraguay actuarán como invitadas

De izquierda a derecha, Francisco Sánchez-Miel, director Comercial de Aqualia Industrial; Percy Wong, director Técnico de Accuaproduct; Aníbal Eduardo Ísmodes, presidente del Directorio de SEDAPAL; y Enrique Martín, jefe de Producción de Aqualia Industrial.

Aqualia Industrial firma un acuerdo con una empresa local andina

El segundo encuentro Internacional Pro-VMA celebrado en el Jockey Club de Lima, ha sido el marco elegido por Aqualia Industrial, área de negocio de Aqualia dedicada al tratamiento de aguas industriales, para la presentación del acuerdo de colaboración con la empresa peruana Accuaproduct. En virtud de este acuerdo, ambas empresas coordinarán sus esfuerzos para el estudio y desarrollo de proyectos de plantas de tratamiento de agua para el sector industrial en Perú, con especial hincapié en los sectores agroalimentario, minero y energético.

El encuentro ha puesto a disposición de los industriales la oferta de productos y servicios para la implementación de plantas de tratamientos de efluentes. En este contexto, la empresa ha acudido como invitada a los foros técnicos, para transmitir la experiencia española. Francisco Sanchez-Miel, director Comercial de Aqualia Industrial, fue el encargado de impartir la ponencia “Tecnologías de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales, experiencia de más de 20 años suministrando soluciones en todo el mundo”.

Visita de Aníbal Eduardo Ísmodes, presidente del Directorio de SEDAPAL

El objeto de las Jornadas ha sido la promoción de la norma que aprueba los Valores Máximos Admisibles (VMA) de las descargas de aguas residuales no domésticas en el sistema de alcantarillado.

Al stand de Aqualia Industrial y Accuaproduct ha acudido una amplia representación del sector industrial peruano, medios de comunicación, y miembros de la Administración, entre los cuales destacó Aníbal Eduardo Ísmodes, presidente del Directorio de SEDAPAL, empresa de gestión del agua en el país sudamericano, quien alabó “este tipo de iniciativas de colaboración empresarial que aportan soluciones tecnológicas al mercado peruano en el tratamiento de efluentes industriales”.

FCC Aqualia obtiene contratos por valor de 1.100 millones de euros

Gestionará el ciclo integral del agua en la ciudad de Jerez durante los próximos 25 años

FCC Aqualia, será la encargada de gestionar el ciclo integral del agua en Jerez durante los próximos 25 años. Así lo ha aprobado el Ayuntamiento de la ciudad, después de que la empresa presentara su oferta al concurso de licitación convocado el pasado mes de enero.

El contrato aportará una cartera de negocio cercana a los 900 millones de euros y, como en cualquier otra utility, FCC Aqualia facturará de manera directa al usuario por el servicio prestado, de manera ajustada a lo planteado en la oferta. El contrato incluye también la realización de inversiones por importe de más de un millón de euros al año para la optimización de redes e instalaciones.

El servicio incluye la gestión de 704 kilómetros de saneamiento y los 870 de redes de abastecimiento por las que se distribuye un volumen de 16'3 millones de metros cúbicos de agua potable al año. Además,

Refuerza su crecimiento y mejora la eficiencia

Félix Parra

La compañía refuerza su proceso de crecimiento que, en 2012, y gracias a la expansión nacional e internacional, ha propiciado un incremento de la facturación del 2,5%, apuntalado por un crecimiento internacional de doble dígito en términos de facturación.

El desarrollo se ha acompañado de una mejora de la eficiencia traducida en un incremento de los resultados operativos del 6%, que ha permitido mejorar la competitividad y situar la cartera de negocio en la cifra histórica de los 13.600 millones de euros.

Otras adjudicaciones

Esta adjudicación se suma a otras logradas, y que suponen más de 200 millones de euros de cartera: la explotación y mantenimiento por cuatro años de la depuradora de La Reguera, en la ciudad de Madrid; la gestión de la depuradora de Aramo en Oviedo por un periodo de 33 años y el abastecimiento, depuración y alcantarillado por 30 años del municipio abulense de Candeleda.

Además, la Administración ha prorrogado la colaboración con la compañía en la empresa mixta Aigües de Girona en la capital catalana, sociedad en la que FCC Aqualia ostenta una participación; en Santa Cruz de Bezana (Cantabria), y en La Bañeza (León), donde el Ayuntamiento ha confiado a la empresa la concesión del servicio por 10 años más.

los siete depósitos con los que cuenta la ciudad le proporcionan una capacidad de almacenamiento de 34.300 m^3 de agua potable. La sociedad gestionará anualmente más de 470.000 recibos que se remiten directamente a sus clientes.

La ciudad cuenta con una estación depuradora de aguas residuales (EDAR Guadalete) y otras 23 instalaciones menores de depuración diseminadas por las pedanías del término municipal, que hasta ahora FCC Aqualia gestionaba como subcontrata de la empresa municipal Ajemsa. Una vez que se firme el contrato y se fije la fecha de inicio del mismo, pasará a gestionar la depuración, el abastecimiento y el alcantarillado.

De esta manera, FCC Aqualia prestará servicio a los 212.454 ciudadanos de Jerez de la Frontera, consolidando su posición como la principal operadora de agua de Andalucía, donde presta servicio en 100 municipios y atiende a una población de 2,4 millones de habitantes.

Más de 7.000 profesionales

FCC Aqualia aplica los últimos avances tecnológicos a través de sus más de 7.000 profesionales que trabajan en 1.100 municipios de 17 países: España, Italia, Portugal, República Checa, Polonia, Rumanía, Montenegro, México, Ecuador, Perú, Colombia, Chile, Argelia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y China.

Los primeros cajones para el puerto de Açu navegan hacia Brasil

FCC comenzó el 15 de abril, en el puerto de Algeciras (Cádiz), la operación de carga y traslado de los primeros cinco cajones, que serán la base para el comienzo de los trabajos de construcción del puerto de Açu, situado a unos 315 kilómetros al norte de Río de Janeiro (Brasil).

Estos cajones de forma rectangular tienen un volumen de 3.722 metros cúbicos de hormigón, pesan 9.871 toneladas y serán la base para la ejecución de la nueva infraestructura portuaria brasileña.

> “Los cajones se transportan en un barco semisumergible del doble de longitud de un campo de fútbol y recorrerán casi 8.000 kilómetros en 15 días”

La filial de construcción del grupo de Servicios Ciudadanos ha construido, en la bahía de Algeciras, nueve de los 49 cajones de hormigón armado que se fondearán en Açu. La compañía eligió este puerto para construir las primeras piezas del muelle por sus condiciones de calado, dado que las instalaciones de Açu no están preparadas aún para el atraque de los cajoneros.

Los cajones tienen una longitud de 45 metros, 24 de ancho y 18 de altura. La operación de carga requirió de una maniobra de elevada precisión debido a estas dimensiones y a la escasa separación entre ellos, de unos cuatro metros aproximadamente.

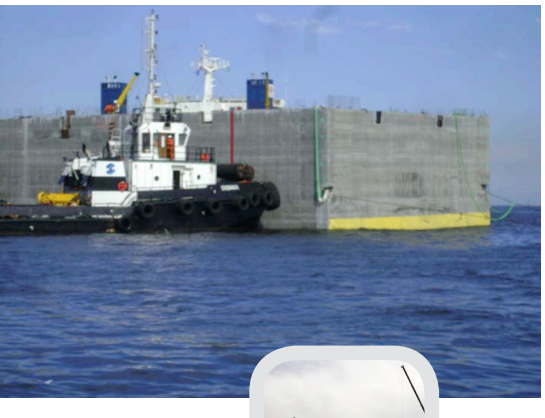
La carga se realizó en el barco semisumergible, Black Marlin, con una eslora de 217,50 metros y una manga de 42 metros, el doble de longitud de un campo de fútbol. Las maniobras de traslado de los cinco cajones se realizó con dos remolcadores y dos barcos de apoyo del muelle al semisumergible.

El Black Marlin se sumergió parcialmente unos 12 metros para realizar la operación de carga y una vez colocados todos los cajones sobre la cubierta, el barco volvió a emerger. Después se fijaron los cajones a la cubierta del barco mediante unas placas de acero soldadas para impedir desplazamientos durante la trayecto.

> “Se trata de cinco cajones de hormigón armado de 3.722 metros cúbicos de volumen y 9.871 toneladas de peso”

El traslado

Durante la travesía transoceánica, que ha durado quince días, y en la que el barco Black Marlin ha recorrido 4.300 millas náuticas (equivalentes a 7.960 kilómetros), los



cinco cajones, llegaron a Río de Janeiro (Brasil) el día 8 de mayo.

En la ciudad carioca se realizó el trámite aduanero, para su desembarco, que se realizó el pasado día 13 de mayo.

El traslado a Sao Joao de Barra se ha realizado con diez remolcadores, que han hecho posible que el 17 de mayo los cinco cajones llegaran a su destino: el Puerto do Açu, donde se fondearán y formarán parte de un dique de protección temporal en el que se ubicarán los cajoneros Mar del Aneto y Mar del Enol.

Los cuatro cajones restantes, que completan el conjunto de los nueve primeros elementos, se están finalizando, por lo que pronto se organizará el segundo envío.

El Puerto de Açu, el tercero más grande del mundo

FCC es el líder de un consorcio que llevará a cabo esta compleja obra de ingeniería civil. En su conjunto, el proyecto consiste en la construcción de un muelle de 2.438 metros lineales, que se ejecutará mediante la fabricación y fondeo de 49 cajones de hormigón armado, y de un dique de 600 metros. El contrato incluye, entre otras actividades, el dragado previo del lecho marino, Se dragarán 4.100.000 m^3 hasta alcanzar una profundidad media de 31 metros. Y se realizarán las obras de superestructura para completar los diques y la disposición de equipos náuticos y de balizamiento.

El puerto está dentro del complejo Industrial del Superpuerto de Açu, en un área de 90 kilómetros cuadrados, equivalente a 2,5 veces el tamaño de la isla de Manhattan. Contará con dos terminales de 17 kilómetros de muelles y 40 puestos de atraque y en ellos, se podrán recibir barcos de hasta 400.000 toneladas de carga. Açu será el tercer puerto más grande del mundo y el primero del continente americano con capacidad para 350 millones de toneladas anuales

FCC Logística aumenta su cartera en el sector farmaceútico en Portugal

FCC Logística, empresa española perteneciente al Grupo FCC, ha reforzado en el primer trimestre del año su presencia en el sector farmacéutico portugués gracias a los acuerdos firmados con las compañías Merial y DNA Pharma.

Merial es líder mundial en medicamentos veterinarios y pertenece al grupo internacional Sanofi. La colaboración de FCC Logística con la filial portuguesa permitirá que el operador se haga cargo de las tareas de recepción de mercancías, almacenaje, preparación de pedidos y expedición de los productos comercializados por Merial tanto en el territorio continental de Portugal como en las islas.

Esta colaboración es estratégica para la compañía, no solo por la ampliación de la gama de medicamentos veterinarios que ya distribuye, particularmente en temperatura controlada y refrigerada, sino también para "reforzar la relación existente con Sanofi".

Por su parte, DNA Pharma es una compañía farmacéutica lusa que comercializa medicamentos y dispositivos médicos. Con un gran desarrollo y crecimiento en el mercado, DNA Pharma ha apostado por un operador logístico con experiencia capaz de responder rápidamente a las exigencias del mercado. Desde el operador explican que "FCC Logística en Portugal se perfila como un verdadero socio de DNA Pharma, acompañando y apoyando su desarrollo en el país".

Para el desarrollo de estos servicios FCC Logística tiene en marcha una gran plataforma de 20.200 m^2 dedicados exclusivamente al sector farmacéutico, en el complejo que el operador tiene en la localidad de Azambuja, cerca de Lisboa.

Península Ibérica

FCC Logística ofrece en España y Portugal una oferta global de soluciones para la cadena de suministro a través de sus unidades de negocio especializadas en automoción, consumo, farmacia, industria y tecnología, transporte y retail. Actualmente, la compañía cuenta con 62 almacenes y plataformas logísticas en Iberia, más de 800.000 de metros cuadrados de almacenaje, 400.000 metros cúbicos de capacidad frigorífica y dispone de un equipo humano de más de 3.600 personas.

CEMUSA moderniza las marquesinas de Madrid

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, acompañada por representantes del Ayuntamiento de Madrid, de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), de CEMUSA y de FCC, ha presentado un proyecto piloto para optimizar el servicio de transporte público a través de las nuevas tecnologías aplicadas a marquesinas y postes de autobús.

Con este nuevo sistema, los usuarios podrán recibir en sus teléfonos inteligentes información, en español y en inglés, sobre el servicio de autobuses o de interés turístico, disponer de conexión WiFi gratuita o leer en paneles de tinta electrónica las previsiones de paso de los próximos autobuses. “Con Smart Madrid, la capital de España da un paso más para convertirse en una ciudad inteligente de referencia”, declaró la alcaldesa.

El Ayuntamiento tiene previsto integrar la tecnología NFC que permite transmitir información entre dispositivos a corta distancia y sin contacto, y el código QR capaz de almacenar datos que se pueden leer fácilmente con dispositivos móviles, WiFi de acceso libre y pantallas de tinta electrónica en medio millar de marquesinas y postes que representan aproximadamente un 10% de las 4.205 marquesinas y 1.200 postes que CEMUSA gestiona en la ciudad.

Con esta prueba piloto, CEMUSA instalará, además de esta novedosa tecnología, WiFi gratuito con “roaming” a autobuses en una decena de marquesinas que, sumado al servicio que ya proporcionan los autobuses de la EMT, permitirá a los usuarios no interrumpir la conexión a internet al subir o bajar del autobús.

CEMUSA impulsa el desarrollo y la aplicación de soluciones tecnológicas e innovadoras a través de Cemusa Tec. Desde la fecha de su creación en mayo de 2011 esta marca ha centrado sus recursos en la mejora de la eficiencia de los elementos de mobiliario urbano adaptando los existentes y creando nuevos soportes y aplicaciones que cumplen con los requisitos que los nuevos modelos urbanos inteligentes y sostenibles promueven.

Asimismo, desde el punto de vista publicitario, ha permitido dinamizar el ambiente urbano y el punto de venta gracias al valor añadido que ofrecen a los anunciantes las soluciones digitales e interactivas: flexibilidad, actualización inmediata de los contenidos y un mayor impacto visual de los mensajes.

FCC Environment recoge la primera cosecha de biomasa generada en vertedero

FCC Environment, empresa líder en el reciclaje y la gestión de recursos y residuos, ha recogido su primera cosecha de combustible de biomasa obtenida en dos de sus instalaciones de vertederos y excavaciones mineras recuperadas.

En ambas instalaciones, que se extienden a lo largo de 30 hectáreas y están situadas en Darrington (West Yorkshire) y Calverton (Nottinghamshire), se plantó la hierba miscanto de crecimiento rápido con la que, una vez implantado el cultivo, se espera obtener hasta 300 toneladas de biomasa al año, un combustible neutral en términos de emisiones de carbono. La cosecha se enviará a la central eléctrica de Drax para su utilización como combustible en la generación de electricidad con bajas emisiones de carbono.

La hierba miscanto es una de las especies vegetales preferidas para la obtención de biomasa en instalaciones recuperadas, ya que sus profundas rizomas (sistema radicular) otorgan estructura al suelo al aportarle materia orgánica y airearlo. Este es un proceso vital para instalaciones en las que el plan de recuperación a largo plazo contempla la reanudación del uso agrícola en ellas.

Con más de 200 hectáreas en 24 antiguos vertederos actualmente en fase de producción, FCC Environment está tomando el liderazgo en el sector de la gestión de recursos del Reino Unido, al transformar así vertederos que están ya sellados.

Contrato con la Universidad de Cumbria (Inglaterra)

FCC Environment ha firmado un contrato de tres con la Universidad de Cumbria por el que se convertirá en su proveedor único de servicios de recogida de residuos y reciclaje.

La empresa prestará servicio a la Universidad a través de sus instalaciones en Carlisle, Lancaster y Ambleside.

El contrato contempla la introducción de una solución con dos tipos de contenedor en los campus universitarios para la recogida separada de los residuos genéricos, por un lado, y los reciclables mixtos secos, por otro.

Somos agua

desde el principio hasta el fin.

En FCC llevamos más de 100 años aplicando conocimiento, innovación y capacidad técnica para prestar un servicio inteligente, como el que ofrece **aqualia** a más de 28 millones de personas en todo el mundo, en la gestión de servicios públicos del agua.

Lo estamos haciendo juntos.

aqualia

www.fcc.es

www.aqualia.es

Estación depuradora de aguas residuales de Niksic, (Montenegro)

El jefe y su obra

Juan Miguel Martínez Martínez

Juan Miguel Martínez dirige esta obra desde su inicio. Con anterioridad trabajó en la ampliación de la depuradora La Golondrina, en Córdoba, y en la construcción de la desaladora de Santa Eulalia del Río, en Ibiza. La primera obra consistió principalmente en la ejecución de dos decantadores primarios de 32 metros de diámetro y 3,5 de altura, dos secundarios de 38 metros de diámetro y 3,60 de altura, y dos reactores biológicos de 66 metros de largo, 21 de ancho y 6 de alto. También se amplió la sala de centrífugas, sustituyendo las antiguas por otras de mayor capacidad. A la vez fueron sustituidos los tamices, el clasificador de arenas, el grupo electrógeno y el puente desarenador.

La desaladora de Santa Eulalia del Río, de 15.000 m^3/día de capacidad, contenía hitos tan significativos como la ejecución de una torre de toma en el puerto de Ibiza, que por arrastre fue llevada hasta el punto de fondeo en Santa Eulalia. También la ejecución de un emisario submarino de 400 metros de longitud y diámetro 700 mm y

A la derecha, Juan Miguel Martínez, jefe de Obra, junto a Filip Bozovic, Vanja Kundacina y Vukasin Radojicic, del staff técnico.

Equipo de obra:

Director de Zona: Juan Bofill Maestre

Jefe de obra: Juan Miguel Martínez Martínez

Técnico de obra: Vukasin Radojicic

Traductora: Vanja Kundacina

Administrativos: Juan José Jiménez Díaz y Filip Bozovic

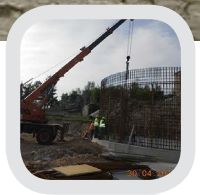
Nikšić

Nikšić es una ciudad de Montenegro situada en la zona oeste del país. Es además la capital del municipio homónimo. Según el censo realizado en el año 2011 cuenta con una población de 56.970 habitantes siendo la segunda ciudad por población.

un inmisario de captación de 800 metros de longitud y diámetro 1000 mm. Ambos contenían un tramo fondeado y lastrado y un tramo ejecutado mediante perforación horizontal dirigida, a fin de preservar las praderas de posidonia.

Grado de avance de las obras

Actualmente se están terminando las cimentaciones de todas las instalaciones, en la medida en que los rigores del invierno montenegrino lo permiten. Los edificios de control y de taller se encuentran con la estructura terminada. En general se podría decir que la obra se encuentra ejecutada en un 25%. Una vez que el invierno acabe se entrará en la fase de ejecución de alzados, la de mayor volumen.



Los retos pendientes

El principal es el cumplimiento de los plazos, sobre todo teniendo en cuenta que las discrepancias entre el contrato FIDIC, por el que se rige el proyecto, y la legislación montenegrina. Ello provocó que la obtención del permiso de obras se demorara más de lo previsto. No obstante, la obra se finalizará en el plazo oficial. Otros retos son la rehabilitación de un viejo túnel por el que actualmente discurren las aguas residuales, instalando un nuevo colector en su interior, sin interrumpir el flujo por el antiguo y por supuesto sin dañarlo.

Aportación del equipo de FCC. Principalmente, la amplia experiencia de Aqualia Infraestructuras, como empresa del grupo FCC, en la ejecución de plantas depuradoras de aguas residuales, así como una importante capacidad de reacción para afrontar los cambios de obra y los imprevistos. Y también unas excelentes relaciones con la dirección facultativa y la propiedad.

Viales de conexión del Sector A.R. Nuevo Tres Cantos con la Carretera M-607 (Madrid)

De izquierda a derecha, Óscar Olivares Malo, jefe de Oficina Técnica de M-607; Elena Santamaría Hernández, técnico de Calidad y Medio Ambiente; Nuria Ruiz Triguero, técnico de Seguridad y Salud; Fernando Ortega Martínez, jefe de Producción; José María González Jiménez, jefe de Obra; Lorenzo Sandín Álvárez (delante), jefe de Oficina Técnica de Urbanización; Juan Núñez Berruguete, gerente de Concesión (jefe de Departamento de Desarrollo y Gestión Inmobiliaria) (detrás); Graciliano Galllardo García, jefe de Departamento.

El jefe y su obra

José María González Jiménez

Comenzó a trabajar en FCC Construcción en el año 2001, y desde entonces ha participado en diferentes proyectos en Madrid, como en la urbanización de Montecarmelo, en el Soterramiento de la M-30, tramo Puente de Praga-Nudo Sur, y actualmente se encarga de la construcción de los viales de conexión del Sector A.R. Nuevo Tres Cantos con la Carretera M-607.

Descripción de los trabajos

Se trata de uno de los desarrollos urbanísticos más importantes de la Comunidad de Madrid de 329 hectáreas. Actualmente se están ejecutando los viales de conexión del sector con la carretera M-607. Estas co-

Los directivos de FCC detallan a las autoridades los avances de las obras.

nexiones se realizan mediante dos enlaces denominados nudo Norte y nudo Sur. Entre el nudo Norte y la Casilla del Canal, se proyecta una vía colectora de aproximadamente dos kilómetros, por la margen oeste de la M-607, que permite realizar los movimientos de entrada al Sector con procedencia norte y la incorporación a la calzada de la M-607 de los vehículos del Sector con destino Madrid.

En paralelo, se ha construido un camino de servicio que permitirá el acceso a las parcelas afectadas por dicha vía colectora y un nuevo trazado para el carril bici que mejorará las condiciones de seguridad.

La ejecución de estos dos enlaces obliga a retranquear otra gran arteria del Canal de Isabel II, el Canal del Atazar. Para ello hay que ejecutar 400 metros de doble tubería de acero de 2.200 mm de diámetro y 22 mm de espesor. Ambas tuberías irán embebidas en un prisma de hormigón armado realizado in situ.

¿Cuál es el valor diferencial de FCC?

El compromiso con la buena ejecución y garantía de calidad.

¿Qué aportará al ciudadano cuando se abran estos nuevos viales?

Permitirá una mayor permeabilidad del núcleo urbano de Tres Cantos con la carretera M-607.

Obras de ampliación y mejora de la M-607

Las dos nuevas vías de acceso en la carretera de Colmenar darán servicio al desarrollo Nuevo Tres Cantos y facilitarán la incorporación de los vehículos por esta zona a la carretera de Colmenar Viejo, tanto en dirección Madrid como en dirección norte.

En la actualidad, el Ayuntamiento de Tres Cantos ha captado la mayor parte de la urbanización residencial que cuenta con todos los servicios urbanos y transporte público. De las 7.000 viviendas, incluidas en el proyecto, ya han sido entregadas 1.800 y otras 1.500 se encuentran en construcción. En este contexto, numerosas constructoras y cooperativas están preparando los proyectos, tramitando las licencias y comercializando otras 1.000 viviendas. Se espera que el proyecto esté completado para finales de 2013, haciendo de este desarrollo uno de los principales polos de atracción de inversiones de la Comunidad de Madrid.

Isabella (la 2ª por la izquierda) en el Pico Uhuru, el punto más alto de África.

En la cima de África

Una vista imponente por encima de las nubes, distancias increíbles, sin nada que limite la visión y un sentimiento de felicidad indescriptible.

Así es como Isabella Drakulic describe el momento en el que coronó el punto más alto del continente africano, conocido como Pico Uhuru. Tras varios días de agotadora ascensión por los 5.895 metros del Kibo se produce una sensación de placer y alivio por lograr semejante gesta. Kibo, la montaña más alta de África, es una de las "Siete Cumbres" del macizo del Kilimanjaro, en Tanzania.

Descubrir tus propios límites

La motivación de Drakulic, miembro del equipo de marketing de Alpine, era su deseo de conocer sus propios límites. Como deportista entusiasta que es, se preparó a conciencia para la expedición con mucho entrenamiento de resistencia y fuerza. "Aun así, es imposible saber si tu cuerpo podrá tolerar la altitud cada vez mayor. El reto propio del montañismo es ascender gradualmente cada día", explica Drakulic.

> "La falta de oxígeno asociada a la altitud provoca insomnio y agrava el cansancio físico y mental. Es un riesgo muy real"

Aunque se entrene lo suficiente antes de partir, nunca se puede saber realmente si el organismo soportará la altitud o incluso si se conseguirá alcanzar la cima. La falta de oxígeno asociada a la altitud provoca insomnio y agrava el cansancio físico y mental. Es un riesgo muy real, ya que la excursión conlleva un gran esfuerzo: el largo viaje hasta Tanzania en el este de África, todos los equipos que se necesitan, y luego hay que estar lo suficientemente en forma, lo que requiere mucho entrenamiento previo.

Una combinación de viaje, deporte y cultura

Indudablemente, los Alpes occidentales albergan suficientes montañas y excursiones exigentes para satisfacer cualquier necesidad de adrenalina. Pero para Isabella Drakulic, lo realmente atractivo de esta

Monte Kibo en el Parque Nacional del Kilimanjaro.

Isabella (la 3ª por la derecha) con sus compañeros de excursión y los guías.

aventura era que combinaba un reto deportivo, una cultura extranjera y un viaje al continente africano. Tan pronto como uno se baja del avión, el aire es placenteramente cálido y se olvida el invierno europeo. Los seis días de excursión están repletos de escenarios desconocidos, ya que se atraviesan cinco zonas climáticas diferentes: un espeso bosque tropical, seguido de páramos y extensiones de matorral cuyas plantas —los senecios más altos del mundo— crecen hasta nueve metros, y, por último, un desierto estéril de piedras rematado por tres glaciares. Los excursionistas van acompañados por guías del pueblo Chagga, que es originario del macizo del Kilimanjaro. Guían a los caminantes por la ruta elegida, montan las tiendas, preparan la comida...y, al mismo tiempo, abren una ventana a la vida y las costumbres.

> “Los seis días de excursión desde que aterrizas hasta la base del Kilimanjaro están repletos de escenarios desconocidos, ya que se atraviesan cinco zonas climáticas diferentes”

> “El día que se corona caminas durante 18 horas y después duermes una noche más en el campo”, relata Drakulic”

18 horas hasta la cima

Antes de que los montañeros se acercaran a su objetivo (la cima del Kibo) habían estado de viaje durante cinco días. La jornada en que se corona exige lo máximo a los montañeros y requiere una disciplina y una tenacidad extremas, ya que ese día todavía quedan por ascender otros 1.300 metros. “Salimos a eso de las 11 de la noche y alcanzamos la cima justo antes del amanecer”, señala Isabella Drakulic. “Pero cuando lo conseguimos y nos quedamos allí de pie, en la cima, todos nuestros esfuerzos se vieron recompensados. La sensación de euforia te embargaba y la vista despejada por encima de las nubes y hacia el vecino monte Meru fue inolvidable”, recuerda, emocionada aún por la experiencia incluso después de su vuelta.

Tras una sesión de fotos en la cima, con poco aire, a menos 15 grados centígrados y con fuertes vientos, el grupo comenzó el descenso. Llegaron al campo base a 3.200 metros de altitud alrededor de las 5 de la tarde. “El día que se corona caminas durante 18 horas y después duermes una noche más en el campo”, relata Drakulic. De vuelta a la comodidad del hotel, quedan dos días más para el relax y para revivir la experiencia con el grupo. Después viene el regreso a casa, con una experiencia vital inolvidable en la mochila y pensando en cuál será el próximo objetivo...

Responsables

Cemusa

se suma un año más a

La Hora del Planeta

7.249 marquesinas cedidas

Madrid encabeza las ciudades con más cesiones de espacios de la campaña, seguida de Málaga, Valencia y Sevilla. En total Cemusa ha cedido para esta campaña 7.249 marquesinas.

Cemusa, ha repetido un año más como socio cediendo 7.249 espacios publicitarios de sus marquesinas de paradas de autobús en varias ciudades de España a la organización internacional WWF para la campaña en defensa del medio ambiente, "La hora contra el cambio climático", que tuvo lugar el sábado 23 de marzo, de 20:30 a 21:30 horas.

Este acuerdo se enmarca dentro del convenio firmado entre WWF y FCC Servicios Ciudadanos con el fin de desarrollar políticas de responsabilidad social en materia de sostenibilidad, relacionadas con la adquisición de madera certificada en origen.

La Hora del Planeta se ha convertido en la mayor iniciativa global en defensa del medio ambiente conocida hasta el momento. En la última edición de 2012 participaron más de 7.000 ciudades de 152 países y miles de empresas de todo el mundo, de las que más de 500 fueron en España.

Con este gesto se quiere implicar a gobiernos, ciudadanos y empresas en una acción conjunta para llamar la atención sobre los efectos del calentamiento global y exigir a los líderes políticos que actúen para controlar las emisiones de CO_2.

Si quieres más información pincha en el siguiente enlace:

http://www.horadelplaneta.es/

Niños del colegio Clara Campoamor de San Martín de la Vega en la cantera de El Porcal (Madrid).

Grupo Cementos Portland Valderrivas

Una superficie restaurada equivalente a 1.200 campos de fútbol

Seis instalaciones han participado en el VI Día de los Árboles y los Áridos

El Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV) ha restaurado casi 8,5 millones de metros cuadrados de canteras y graveras en España desde que inició su explotación hasta el año pasado. Esta superficie, que equivale a casi 1.200 campos de fútbol, representa el 45% de la extensión total explotada. Además, otro 9% se encuentra en proceso de restauración.

El 86% de las canteras y graveras del Grupo, de las que se obtienen los áridos (arenas, gravas y rocas), tienen parte de su superficie restaurada y en un 12% se están realizando trabajos de recuperación.

Seis instalaciones de GCPV-El Porcal (Madrid), Orpí (Barcelona), Arcos (Cádiz), Gilena y El Naranjal (Sevilla) y Andújar (Jaén)-han participado en la VI edición del Día de los Árboles y los Áridos. Esta iniciativa, impulsada por la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos (ANEFA), pretende dar a conocer el sector y transmitir a los niños el respeto al medio ambiente.

Unos 300 niños. de entre 7 y 13 años, han asistido en los actos organizados en las instalaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas donde plantaron más de 400 árboles.

En la edición del año pasado participaron 42 explotaciones de áridos de distintas empresas, que recibieron la visita de más de 3.000 niños y en las que se plantaron casi 5.000 árboles. Desde 2008, en sus cinco primeras ediciones, unos 16.000 niños han visitado más de 200 explotaciones y han plantado cerca de 25.000 árboles.

La protección del medio ambiente, el uso sostenible de los recursos, la gestión adecuada de residuos y emisiones y la lucha contra con el cambio climático son objetivos prioritarios para Cementos Portland Valderrivas, que ha recibido numerosas distinciones por su labor de recuperación y rehabilitación, entre ellas varios Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras concedidos por ANEFA.

Los áridos son básicos para la construcción de edificios y obras públicas pero también se emplean para fabricar el vidrio de las ventanas o los vasos, el papel de libros, cuadernos y periódicos, el acero de coches o cubiertos e incluso medicinas, ordenadores y hasta para generar energía eléctrica. Cada persona consume 4.600 kilos de áridos al año, unos doce al día.

XI Edición del Concurso Internacional de Dibujo Infantil

El uso inteligente del agua, a través de la innovación, clave de este certamen.

Bajo el lema "El futuro del agua pinta bien porque lo pintas tú" nace la undécima edición del Concurso Internacional de Dibujo Infantil que Aqualia convoca para conmemorar el Día Mundial del Agua. Este año el certamen incide especialmente en el desarrollo y aplicación de nuevos desarrollos tecnológicos, algunos ya disponibles, que sirvan para alcanzar un uso más eficiente en el consumo del agua en los hogares y ciudades y respetuoso con el Medio Ambiente.

Para concienciar a los más jóvenes, que serán los ciudadanos del futuro, FCC Aqualia convoca a participar a los niños y niñas que estén cursando 3º y 4º de Primaria en los municipios donde la empresa presta servicio en España, Portugal, Italia, República Checa y Emiratos Árabes. El certamen se convoca en conmemoración del Día Mundial del Agua, que este año difunde el mensaje de "Cooperación en la Esfera del Agua".

El lema del certamen pretende llamar la atención sobre la responsabilidad de saber comunicar entre los más jóvenes la importancia de usarlo racionalmente. Además, también se quiere incidir este año en el esfuerzo que están desarrollando gestores como FCC Aqualia en la puesta en marcha de técnicas e innovaciones que contribuyan a hacer más fácil la vida a los ciudadanos.

Fuentes de la compañía afirman que "estamos desarrollando nuevas tecnologías al servicio de los ciudadanos basadas en la innovación y el uso de tecnologías de la información para contribuir a la creación de servicios inteligentes, ya que el ciclo integral del agua tiene una creciente importancia para las ciudades modernas y sus habitantes".

"Nos gustaría que un año más, el concurso de dibujo sirviera para hacer llegar estos mensajes a los más jóvenes, que son el futuro. De esta manera, no sólo conocerán mejor el agua y su ciclo integral, sino también aprenderán a valorar más el trabajo que supone llevarla a los hogares con totales garantías, con calidad y cantidad y además utilizando tecnologías que les hacen la vida más fácil y les ayudan a consumirla de forma más responsable".

Actividades en el Día Mundial del Agua

Diferentes servicios han desarrollado iniciativas educativas con motivo del Día Mundial del Agua. En Ibiza, 50 alumnos de 4º de Primaria y los concejales de Medioambiente y Educación han visitado la desaladora. Escolares y autoridades, acompañados por el director de la delegación de FCC Aqualia en Baleares, Eduardo del Castillo, y el responsable del Servicio Municipal de Aguas, Antonio Sáez, han podido conocer de primera mano detalles sobre la historia y el funcionamiento de esta instalación, que entró en servicio en 1994.

En Santa Eulalia del Río (Ibiza) más de 500 alumnos del municipio han participado en el Congreso Infantil del Ahorro del Agua. Se trata de un programa de participación para trabajar por la calidad ambiental y la sostenibilidad del propio entorno, con el objetivo de fomentar entre los escolares actitudes de respeto y responsabilidad.

En Miajadas (Cáceres), el Ayuntamiento y FCC Aqualia han celebrado la semana del agua visitando la ETAP junto con más de 100 escolares y varias asociaciones de vecinos. Antonio Barba, jefe del Servicio de la localidad, les mostró las fases del proceso de potabilización y les entregó el cómic Hidrokid.

En Algeciras, diferentes colegios de la ciudad han podido visitar durante toda la semana la nueva EDAR y conocer esta fase del ciclo del agua recientemente puesta en funcionamiento. La iniciativa ha sido llevada a cabo por Emalgesa.

En la Costa Tropical de Granada, el gerente de aguas y servicios, Manuel Ruiz, ha impartido una charla didáctica sobre el ciclo del agua a los alumnos del colegio Cardenal Belluga de Motril.

El Museo de Arte Contemporáneo de Vigo fue el lugar elegido por FCC Aqualia y el Concello para reunir a 200 escolares de la ciudad.

Varios servicios de Andalucía han aprovechado esta efeméride para realizar la entrega de premios de la anterior edición del certamen de dibujo y presentar el nuevo, como el caso de Rota o Sanlúcar de Barrameda, en Cádiz.

> “Acciones orientadas a la sensibilización sobre el uso adecuado y responsable del agua”

El alcalde, Abel Caballero, y el concejal de Fomento, David Regades, acompañados por el director de la delegación de FCC Aqualia en Galicia, José Luis García, y el director de Vigo, José María Ardoy, han sido los encargados de hacer entrega de los premios de la 10ª edición del concurso internacional de dibujo infantil.

En Santander, los protagonistas han sido las asociaciones de vecinos que han visitado los manantiales de captación de agua, la estación de tratamiento y el museo del agua situado en el depósito de Pronillo.

Los escolares de Guijuelo han estudiado el ciclo integral del agua de la mano de Hidrokid, el protagonista del cómic “Hidrokid, el guardián del agua”. Los niños han visitado además las instalaciones de la EDAR Y ETAP del municipio.

En Ávila, Miguel Angel Garcia Nieto, alcalde de la Ciudad; Antonio Pérez, concejal de Obras y Servicios, y José Gabriel Lumbreras, jefe de Servicio, han hecho entrega de los premios de la 10ª edición del concurso internacional de dibujo infantil.

En La Solana (Ciudad Real) se acaba de firmar el convenio “El viaje del Agua”. A través del mismo, se establecerán actuaciones para la difusión de hábitos y comportamientos idóneos para el buen uso del agua.

Por último, en la Plaza del Charco, en el Puerto de la Cruz, Tenerife, se han desarrollado diferentes actividades como talleres, juegos, manualidades y charlas informativas sobre el cuidado del agua.

José Manuel Velasco, director general de Comunicación y RC de FCC, presentó a Eulogio López, fundador y director del diario digital hispanidad.com.

Jorge Rivera, director del diario económico “Cinco Días”.

IV ciclo de conferencias
“Los Viernes de la Residencia”

Eulogio López

“Voluntarios FCC” ha contado durante los meses de marzo y abril, dentro de su IV ciclo de conferencias “Los Viernes de la Residencia”, con la presencia de Eulogio López, fundador y director del diario digital hispanidad.com. Eulogio tituló su conferencia “Carta de Juan Pablo II a los ancianos”. Eulogio alabó el envejecimiento activo de nuestros mayores por su papel cada vez más importante, a través del trabajo voluntario, transmitiendo su experiencia y conocimientos, cuidando a sus familias y con una creciente participación en la fuerza laboral remunerada.

Eulogio ha colaborado en los diarios La Nueva España (Oviedo), la Gaceta del Norte (Pamplona), Heraldo de Aragón (Zaragoza), YA (Suplemento Dominical y Crítica de Libros) y ABC. También ha escrito numerosos libros entre los que destacan: “Califas del Dinero”; “Por qué soy cristiano y, sin embargo, periodista”; “En defensa de la Iglesia” y ”Los años no mienten: Diez años de socialismo en España”.

Amalia Gallego

El 15 de marzo visitaba la residencia “Nuestra Casa” Amalia Gallego para hablar sobre “Las joyas en las colecciones del Museo Thyssen”.

Amalia Gallego, doctora en Historia del Arte.

Amalia, doctorada en Historia del Arte, estuvo acompañada en su conferencia por Iñi López de Sa, Marquesa de San Eduardo, y por Miguel Mas San Eduardo, propietarios de la joyería madrileña San Eduardo.

En su conferencia destacó una selección de obras maestras de la colección permanente expuesta en el Museo Thyssen, donde sobresalen las piezas de alta joyería lucidas por sus protagonistas en el “Retrato de Giovanna Tornabuoni”, de Domenico Ghirlandaio, o en el Retrato de Enrique VIII, de Hans Holbein el Joven.

Antonio Gutiérrez Vergara

El 22 de marzo visitaba Collado Villalba el economista Antonio Gutiérrez Vegara para hablar sobre “La desigualdad en el origen de las crisis del capitalismo”.

Antonio Gutiérrez trabaja actualmente en Bankia pero ha sido muy conocido por su vinculación al sindicato CC.OO. como secretario general desde 1987 y hasta el año 2000. Asimismo, ha sido Diputado por Madrid como independiente en la candidatura del Partido Socialista Obrero Español y presidente de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados de marzo de 2004 a noviembre 2011.

Antonio Gutiérrez, economista, durante su conferencia.

Jorge Rivera

Voluntarios FCC, cerraba el ciclo de conferencias de estos dos meses, con la presencia de otro periodista, Jorge Rivera, director del diario económico “Cinco Días”, que visitó la residencia el pasado 19 de abril con la conferencia titulada “Cinco días: pasado, presente y futuro de la información económica”. Jorge Rivera ha estado muy vinculado a este periódico, ya que inició en el sus prácticas periodísticas, y en junio de 2005 se hizo cargo de la dirección del periódico. Cinco Días se fundó en 1978, lo que le hace el más antiguo de la prensa económica española. El diario pertenece al grupo mediático español PRISA.

FCC Aqualia forma a alumnos de FP

Sesión sobre redes de abastecimiento y saneamiento en Oviedo

Imagenes de la sesión formativa, en la que intervinieron, de izquierda a derecha, Mercedes López, directora del IES Doctor Fleming; Alfonso Tomás, gerente del Servicio de Oviedo; Inmaculada González, concejal de Aguas del Ayuntamiento de Oviedo; y David Casado, responsable de Producción.

En línea con su política de RSC, FCC Aqualia mantiene su decidida apuesta por contribuir al desarrollo formativo y cultural de las localidades donde presta servicio. Personal de FCC Aqualia en Oviedo ha impartido, por segundo año consecutivo, una charla técnica destinada a alumnos de Ciclos Superiores de Formación Profesional que se encuentran cursando estudios de "Proyectos de Edificación" y "Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas".

La sesión ha contado con la asistencia de la concejal de Aguas y Saneamiento del Ayuntamiento de Oviedo, Inmaculada González y, por parte de FCC Aqualia, Alfonso Tomás, gerente del Servicio y David Casado, responsable del departamento de Producción.

Para la formación de estos alumnos resulta importante diseñar y calcular instalaciones de infraestructuras de abastecimiento, riego y saneamiento. Además, en la sesión informativa los estudiantes recibieron formación acerca de los diferentes elementos que intervienen en estas instalaciones, así como las principales características de las principales tuberías y dispositivos hidráulicos de las redes.

Panamá

Reconocimiento a los héroes de Cerro Patacón

El compromiso solidario de FCC con el bienestar de la comunidad y de la sociedad panameña le ha hecho merecedora del reconocimiento Héroes de Cerro Patacón. El ministro de la Presidencia, Roberto Henríquez, en representación del Gobierno Nacional hizo entrega del reconocimiento por la ardua labor de hombres y mujeres denominados "HÉROES" que de forma voluntaria trabajaron día a día para controlar el incendio ocurrido en el relleno sanitario de Cerro Patacón, el pasado 19 de marzo. En el acto estuvieron presente el ministro de Salud, Javier Díaz; el director de la Autoridad de Aseo, Enrique Ho Fernández; representantes de las empresas privadas que apoyaron en el control del fuego, además de los miembros del Benemérito Cuerpo de Bomberos, entre otros.

Bienestar

Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

La Planta de las Dehesas como modelo de equilibrio

Con el fin de promover la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales en todo el mundo, el 28 de abril de cada año se celebra el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Sumándose a esta iniciativa, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo ha organizado del 22 al 28 de abril, la III Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid.

En colaboración con distintas entidades, colegios profesionales, agentes sociales y empresas, se celebraron una serie de jornadas técnicas y actos diversos para la promoción de la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo y la lucha contra la siniestralidad laboral.

En este contexto, el día 23 se realizó una visita técnica sobre procedimientos de trabajo en uno de los centros de tratamiento de Madrid donde FCC Medio Ambiente realiza su actividad. Representantes del Instituto Regional de Seguridad y Salud en

Una referencia mundial

El Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo es una celebración de corta tradición que se ha convertido en una referencia mundial de gran trascendencia en el mundo laboral. Fue en 1996 cuando por primera vez se eligió la fecha del 28 de abril como día conmemorativo de los trabajadores afectados por accidentes laborales y enfermedades profesionales.

el Trabajo, acompañados por personal del Grupo FCC, visitaron la planta de las Dehesas con el fin de examinar in situ los resultados prácticos de la gestión realizada para la mejora de la prevención de los riesgos laborales y la lucha contra la siniestralidad laboral.

Las plantas de biometanización situadas en el parque Valdemingómez (Madrid) convierten a éste en uno de los centros de tratamiento más importantes de Europa por su capacidad tecnológica e innovadora. Se trata de uno de los complejos más grandes que existen de este tipo, destacando sobre todo la planta de las Dehesas por su sistema de digestores.

La planta de Las Dehesas, gestionada por FCC en su área de medio ambiente, es un modelo de equilibrio entre actividad productiva y respeto al medio ambiente. Sus instalaciones y sistemas de tratamiento permiten absorber más de la mitad del total de residuos que se reciben en el Parque Tecnológico de Valdemingómez.

Día Mundial de la
Seguridad y Salud en el Trabajo

Herramientas para la reducción de accidentes

La directora general de Trabajo y Gerente del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid, Mª del Mar Alarcón Castellanos, interesada por los detalles aportados por un empleado de la planta.

La biometanización, puede dividirse en los procesos de:

- Recepción y pretratamiento.
- Biometanización.
- Deshidratación.
- Depuración de lixiviados.
- Sistema de captación y depuración de aires.

En este entorno, el equipo de prevención de FCC, ha implantado una serie de mejoras destinadas al control del riesgo y que han llevado a la constante disminución de la accidentalidad de la planta, entre ellas podemos destacar las siguientes medidas:

Protección contra explosiones:

- Elaboración del "Documento de Protección contra Explosiones".
- Procedimientos de trabajo específicos en planta.
- Protocolo de elaboración de permisos de trabajo en zonas ATEX.
- Monos de trabajo con tejido antiestático.
- Presencia de detectores fijos y portátiles para detección de gas metano.

Protección contra riesgo biológico:

- Lavado y reposición de vestuario de trabajo por empresa especializada.
- Protocolo de vacunaciones contra hepatitis y tétanos.
- Mantenimiento y control de torre de refrigeración, mantenimiento por empresa especializada y control del agua de la torre en planta mediante mediciones diarias.
- Desratización, desinsectación y desinfección permanente de las instalaciones.

Protección química:

- Detectores portátiles de gases tóxicos (amoniaco y ácido sulfhídrico).
- Epis específicos para manejo de productos corrosivos (monos de protección química, botas de pvc, guantes de neopreno, etc.).
- Semimáscaras con filtros de protección contra gases tóxicos.
- Instalación de lavaojos junto a laboratorio de análisis químico y depósito de productos químicos.

Protección contraincendios:

- Detectores por aspiración, detectores térmicos y de humo, detectores de gas y cámara de infrarrojos.
- Rociadores, cortinas de agua, extinción por gases, hidrantes, BIEs y extintores manuales de polvo y CO_2.

Protección contra riesgo eléctrico:

- Restricción y control de acceso a las instalaciones de alta tensión.

Otros:

- Control férreo de entrada y salida de personal, vigilando el uso obligatorio de casco y ropa de alta visibilidad.
- Diseño de recorridos especiales de visitas organizadas por el ayuntamiento para control del riesgo.
- Protocolos específicos de reconocimientos médicos con especial incidencia para riesgos de caída en altura y biológicos.

FCC Medio Ambiente comparte buenas prácticas en Seguridad Vial

El 14 de marzo de 2013 tuvo lugar la jornada "La Seguridad Vial en la Empresa. IV Encuentro de Buenas Prácticas", organizada por la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL) y promovida por la Dirección General de Tráfico (DGT), el Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT) y la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Aragón.

El acto fue inaugurado por la directora General de Tráfico, María Seguí, y contó con la participación de administraciones, sindicatos, patronales y empresas de distintos sectores y tamaños, que informaron y compartieron sus experiencias en la prevención de accidentes viales laborales.

La participación de FCC Servicios Ciudadanos en la mesa de Experiencias de Empresa fue expuesta por Carmelo Jiménez Bozal, director de Relaciones Laborales de la Delegación de Aragón y La Rioja del área de Medio Ambiente, que presentó al auditorio la apuesta de FCC por la prevención de los accidentes de tráfico laborales y su implicación en línea con el Plan Estratégico de Seguridad Vial y los objetivos específicos marcados por la dirección de prevención de riesgos laborales del Área de Medio Ambiente.

> "Fuerte apuesta por la formación e información de los trabajadores, acompañada de medidas técnicas, tanto en el mantenimiento de vehículos como en los equipos de trabajo utilizados"

Modelo de buenas prácticas

El mejor ejemplo de este compromiso fue la exposición sobre la trayectoria y desarrollo de acciones que se han puesto en marcha y se están implantando en la Delegación de Aragón-La Rioja, que sirven de modelo de buenas prácticas con buenos resultados en la reducción de la siniestralidad vial laboral.

Desde el liderazgo asumido por el director de la Delegación se ha creado un grupo interdisciplinar y coordinado desde Recursos Humanos, compuesto por los responsables de los departamentos de Prevención, Servicios Médicos, Formación y Producción, que se encargan de integrar la seguridad vial en todas las actuaciones en vía pública y analizar todas las incidencias en este campo.

En la Delegación existe una fuerte apuesta por la formación e información de los trabajadores, acompañada de medidas técnicas, tanto en el mantenimiento de vehículos como en los equipos de trabajo utilizados. Se lleva a cabo una importante labor en materia de prevención de riesgos laborales viales que integran la seguridad vial y la movilidad en la gestión de las actividades.

Puedes acceder a más información sobre la jornada a través de la página de FESVIAL. Y para conocer más en profundidad las acciones puestas en marcha por la Delegación puedes contactar con el Servicio de Prevención de Aragón-La Rioja en el teléfono: 976.592.316 o en la dirección de correo jrruizm@fcc.es.

Grupo Cementos Portland Valderrivas

Resultados récord de Seguridad y Salud Laboral en 2012 en España

Las fábricas del Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV) de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Hontoria (Palencia), Mataporquera (Santander) y Vallcarca (Barcelona), han cerrado 2012 sin accidentes con baja de personal propio, un éxito que también ha logrado la totalidad de la unidad de negocio de Mortero. Merece una mención especial la planta de áridos de Coreses (Zamora) que lleva casi 10 años sin accidentes laborales.

El número de accidentes con baja en España se ha reducido un 68% en los últimos cuatro años, al pasar de 141 en 2008 a 45 en 2012. Hay que destacar que todos los accidentes con baja ocurridos en el Grupo el año pasado han sido de carácter leve.

Estos resultados son el fruto del esfuerzo y de la estrecha colaboración entre las Direcciones involucradas, sus equipos y la Dirección de Seguridad y Salud Laboral.

Buena prueba de ello es la mención especial que ha recibido la fábrica de Mataporquera dentro del programa "Objetivo Cero Accidentes en Cantabria" lanzado por el Instituto Cántabro de Seguridad y Salud en el Trabajo. La distinción fue entregada a 16 empresas de la región por la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Cristina Mazas, en un acto que se celebró el pasado 22 de febrero en la sede del Instituto.

FCC en las Jornadas Internacionales de la Seguridad Vial en la empresa

Muchos accidentes de tránsito tienen lugar durante la jornada laboral. La Seguridad Vial forma parte de la Seguridad Laboral de cualquier empleado, sea del sector que sea; y por este motivo, la implicación de las empresas en este tema es fundamental.

FCC ha demostrado siempre su implicación en esta temática, con el desarrollo e implantación de su Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Durante el mes de abril, la Fundación Mapfre ha promovido un Seminario Internacional que se traduce en unas jornadas sobre Seguridad Vial en la Ciudad de Panamá (Panamá), en Quito (Ecuador) y en Lima (Perú). El tema de las jornadas fue "Circula Seguro, la prevención de la siniestralidad vial dentro de la empresa".

El evento contó con reconocidos expertos en la materia entre los que se encontraban varios de nuestros compañeros de FCC, que debatieron sobre esta temática y expusieron su conocimiento para reducir al mínimo el riesgo de accidente vial y su aplicación en el entorno laboral.

Durante estas jornadas, se realizó una interesante exposición de la visión europea y latinoamericana de la situación, enmarcando las diferentes jornadas en tres grandes bloques de conocimiento:

- La seguridad vial en el mundo de la empresa.
- Experiencias y buenas prácticas de seguridad vial en las empresas.
- Políticas de prevención en las empresas.

Dentro de este contexto, FCC ha participado como ponente de prestigio internacional exponiendo su conocimiento de la Seguridad Vial en el entorno empresarial y mostrando los trabajos concretos que se realizan allí donde ejerce su actividad.

Se presentó el trabajo "La gestión de la seguridad vial en el ámbito laboral", dentro del bloque Políticas de prevención en las empresas, que fue defendido por:

Ciudad de Panamá, Panamá

- Juan Carlos Sáez de Rus, director de la Dirección Corporativa de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral de FCC.

Quito, Ecuador

- Celestino González, gerente Corporativo de Proactiva Medio AmbienteMéxico - Grupo FCC.

Lima, Perú

- María del Río Lopezosa, técnico de la Dirección Corporativa de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral de FCC.

Estrés laboral y salud

Cómo evitarlo y afrontarlo en el trabajo y en la vida

Dr. Román Rodríguez Barrigüete

El estrés laboral es un fenómeno que afecta a un alto porcentaje de trabajadores en el mundo industrializado y que conlleva un alto coste personal, psicosocial y económico. Eliminarlo del todo es tarea imposible y, como veremos más adelante, quizá no del todo conveniente, pues sin lugar a dudas el estrés tiene un papel adaptativo, forzándonos a generar respuestas físicas y emocionales ante situaciones de peligro y estimulante a nivel laboral, activando nuestra imaginación, inteligencia y capacidad de trabajo ante retos difíciles o situaciones novedosas.

Independientemente del grado de estrés, que a partir de cierto nivel es siempre excesivo y por tanto dañino para la salud, la actitud que tomemos al enfrentarnos a él y la gestión que hagamos del mismo es fundamental para vivirlo como algo positivo o negativo. El estrés "malo" nos paraliza y nos angustia "nos pone en modo huída" (como esto me estresa lo evito). Pero el estrés positivo nos activa "nos pone en un modo creativo ante un desafío, un proyecto".

Consecuencias del estrés

La misión fisiológica del estrés, por tanto, a lo largo de la evolución humana consiste en forzarnos a generar respuestas físicas y emocionales ante situaciones de peligro. Pero cuando nos sobrepasa puede tener graves repercusiones sobre la salud y, que de forma resumida, serían de tres tipos:

- **Respuesta cardiovascular:** Ha sido una de las más estudiadas. Es importante recordar que las patologías coronarias siguen siendo una de las causas más importantes de muerte en las sociedades industriales. La evidencia empírica del vínculo existente entre el estrés laboral y la hipertensión y otras patologías cardiovasculares es sólida, aunque la relación entre estrés coronario y riesgo coronario podría estar mediada, al menos en parte, por mecanismos psicológicos y comportamentales.

  El indicador cardiovascular más utilizado en los estudios y que se está revelando como básico para entender la relación entre el estrés laboral y las enfermedades cardiovasculares es la presión arterial (P.A.). Así se han estudiado las diferencias de P.A. entre jornadas laborales y no laborales (fin de semana) o en un mismo día, pero diferenciando la jornada laboral, las horas después y la noche. Los resultados que se obtienen son que la P.A. aumenta en periodos de estrés o al experimentar emociones negativas a lo largo del día siendo la asociación mayor cuando las personas tiene inestabilidad emocional.

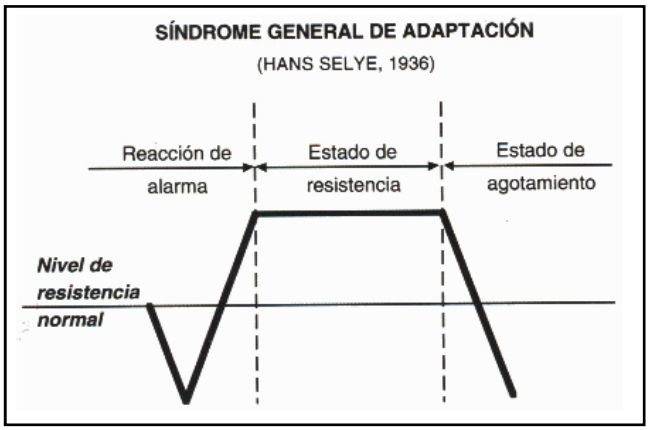
- **Respuesta neuroendocrinológica al estrés laboral:** A nivel endocrino, la hormona más relacionada con el estrés laboral es el cortisol, que es un in-

dicador muy sensible al estrés, en general, y al estrés crónico en particular. Han sido estudiadas otras hormonas aunque su papel no ha sido esclarecido de momento.

Los niveles de cortisol son un buen marcador de la respuesta al estrés, además de estar relacionados con efectos negativos en la salud. Se ha separado la respuesta matutina de cortisol al despertar y la respuesta a lo largo del día. La respuesta matutina de cortisol se asocia principalmente a estresores crónicos mientras que las variaciones a lo largo del día se asocian con estado de ánimo negativo y estrés percibido.

Después del cortisol las hormonas que más se han relacionado con el estrés laboral son la adrenalina y noradrenalina. Se postula que el punto de relación entre las características del trabajo y la patología cardiovascular serían los niveles hormonales de cortisol y adrenalina. Si el control del estrés es bajo, las demandas tendrían como resultado niveles elevados de adrenalina y cortisol, que causarían daños al sistema cardiovascular.

- **Respuesta psicológica al estrés:** Es probablemente la más prevalente y la que con más frecuencia se ve en las consultas de medicina laboral y está íntimamente relacionada no sólo con la capacidad de respuesta al estresor, sino también al proceso de recuperación del mismo.



No siempre es fácil identificar un cuadro de ansiedad en tanto en cuanto que en el imaginario popular tal hecho se identifica con nerviosismo, sensación de aceleración o prisa injustificada. En cambio mucho más complicado es relacionar la ansiedad con los cuadros somáticos que puede provocar, manifestados como síntomas físicos que no tienen una base patología orgánica.

Síntomas como mareos, adormecimiento de miembros, dolores de cabeza inexplicados, cansancio, contracturas musculares inusualmente frecuentes, pueden responder a una somatización de un síndrome de ansiedad. Será el médico quien al final hará el diagnostico, por supuesto, pero tendrá que estar atento para evitar errores diagnósticos o pasar por alto los motivos psicológicos causantes de tal sintomatología.

Deberemos tener en cuenta, y tratar de atajarlo a tiempo, una situación de ansiedad sostenida en el tiempo puede conllevar una depresión oculta que a su vez alimenta la fuente de ansiedad. El paciente al encontrarse mal e identificar su estado con síntomas que parecen orgánicos termina pensando que algo grave le ocurre, cerrando un círculo vicioso que no hace sino agravar su sintomatología e incluso complicarlo con una depresión.

- **Respuesta emocional. Claves para gestionar el estrés:** ¿Podemos controlar el estrés? No sólo podemos, sino que debemos hacerlo para evitar caer en un proceso de enfermedad que limita nuestra capacidad vital y laboral. Volvemos en este punto a reincidir que no todo estrés es malo: El estrés es una respuesta orgánica

que no tiene porque ser negativa. A lo largo de la evolución el estrés ha cumplido una función fundamental en la supervivencia de los seres vivos y nos ha ayudado a mantener un estado de alerta ante las situaciones negativas para la supervivencia, poniendo en marcha nuestros mecanismos biológicos de adaptación, bien para enfrentarse a la agresión o bien para salir huyendo de ella. La misión del estrés, por tanto, es forzamos a generar respuestas físicas y emocionales ante situaciones de peligro.

Pero en la situación actual las cosas han cambiado. Ya no se trata de enfrentarse a una fiera o ante un peligro natural como nuestros ancestros. Se trata en los tiempos actuales de enfrentarse a situaciones estresantes en el medio laboral (o de la vida diaria) que no requieran una respuesta inmediata en la mayoría de los casos, pero que superan nuestra capacidad de resistencia a largo plazo, poniendo a prueba nuestra capacidad psicológica de adaptación. Bien es verdad que dicha capacidad es variable y depende de la personalidad, formación y carácter de cada trabajador, lo cual también habrá que valorar en un análisis global de la situación. ¿Podemos hacer algo para prevenir una situación como la descrita controlando de alguna forma el estrés al que estamos sometidos ineludiblemente?

Consejos para evitar el estrés

Una serie de consejos que, salvo situaciones particulares, ayudan en el objetivo de controlar el estrés:

1.- Saber que estresa, identificar las fuentes de nuestro malestar. Observar si aparecen en determinadas circunstancias (trabajando) desapareciendo en otras (vacaciones, fines de semana, etc.)

2.- Si se identifica el estrés con el medio laboral una serie de medidas podemos aplicar:

a) Priorizar: Diferenciar lo urgente de lo importante y asumir que no se puede estar en todo.

b) No sobredimensionar. Los mensajes que se lanzan a uno mismo influyen. Hay que ser positivo. Un "tu puedes" hace que se vea el problema desde arriba, le minimiza.

3.- Tomar decisiones: No se puede dejar que el estrés paralice. Hay que pasar a la acción y avanzar. No atreverse es lo que más angustia.

4.- Ser capaces de aceptar el error y que es humano equivocarse. Se puede aprender más con el error que con el acierto y no minimizar la capacidad de rectificación.

5.- Pedir ayuda. Todo es más fácil de hacer si se sabe delegar, compartir y verbalizar las tareas y los objetivos con los compañeros, sobre todo cuando hay "bloqueo".

6.- Decir no. Hay que poner límites tanto al individuo ("ser conscientes de los que somos capaces de llegar a hacer") como a los jefes y compañeros.

7.- Aprender a relajarse: hay que entender que hay situaciones incontrolables. Por ejemplo, es absurdo alterarse por estar atrapado en mitad del tráfico.

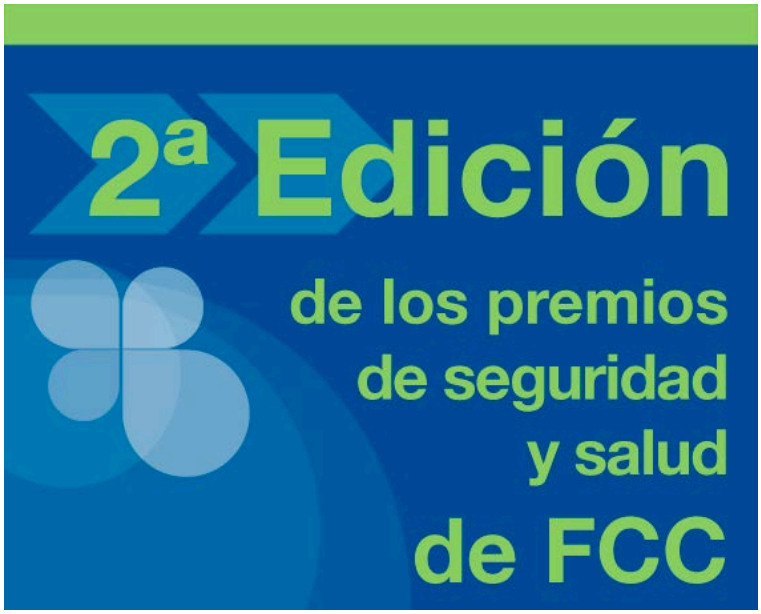
8.- Reir más, asociar el trabajo o cualquier otra circunstancia con seriedad es un error. Dentro de un orden la risa es relajante.

9.- Cuidarse es importante: Dormir, hacer ejercicio, aprender a desconectar es fundamental, para lo cual no hay que desechar el aprender técnicas de relajación en un momento dado. Comer bien y disfrutar de la familia y amigos ayudan en ese fin último que es olvidarse de los problemas diarios.

Resulta evidente que el tratamiento del estrés puede ser muy complejo y de difícil solución y donde influyen factores tanto personales como externos difíciles de compatibilizar y por tanto de controlar. Pero conocerle, aunque sólo sea en parte, tomando conciencia del mismo y abordándolo sin prejuicios, puede ayudar a identificarlo, a proponer soluciones y, en definitiva, a mejorar la calidad de vida tanto en el trabajo como fuera de él.

II Edición de los Premios de Seguridad y Salud FCC

Un tercio de participación internacional



El pasado mes de diciembre se puso en marcha la convocatoria de la II Edición de Premios de Prevención con el objeto de premiar y reconocer la labor desempeñada por el personal de FCC para la mejora de los niveles de protección de la seguridad y salud de nuestra organización.

Como en anteriores convocatorias, el resultado ha sido excelente, con una variada participación en los distintos puntos de la estructura organizativa y áreas de negocio.

Las candidaturas se han repartido entre las tres modalidades: “Premio a la Gestión Preventiva”, “Premio a la Innovación Técnica” y “Mención a la Trayectoria Personal”, si bien las dos primeras modalidades han recibió mayor número de propuesta.

Como gran novedad en esta edición, por primera vez se amplió el ámbito de participación a todas las estructuras organizativas, unidades de negocio y producción del Grupo FCC fuera cual fuese su ubicación o nacionalidad. Esta internacionalización de los premios ha resultado todo un éxito, ya que una vez cerrado el plazo de presentación de candidaturas, más de un 30% del total, proceden del área internacional.

Aprovechamos Red de Comunicación para agradecer el apoyo recibido, especialmente a los participantes, por su esfuerzo y por querer compartir con el resto de la organización su trabajo.

Conocimiento

Signo de fortaleza y unidad

Un gran paso, juntos, hacia la marca global FCC

> “La marca es un activo de la compañía, un factor diferenciador y eje necesario del proceso de internacionalización”

Todas y cada una de las personas que forman parte de FCC contribuyen a mostrar hacia dentro y hacia fuera que son parte de un gran Grupo comprometido con el bienestar de los ciudadanos, líder en servicios medioambientales, gestión del agua e infraestructuras. La imagen de la compañía es un elemento clave que condiciona la percepción que de ella se tenga.

La colaboración de todo el personal de FCC para que la marca mantenga una misma identidad y represente la fortaleza y unidad de un gran Grupo de servicios, contribuirá a que se perciba en la mejor posición para mantener e incrementar su cuota de mercado.

El Plan Estratégico del Grupo marca unas directrices claras para los próximos años: concentración en tres áreas de negocio, reducción de costes, mejora de la rentabilidad y expansión internacional. Partiendo de este último punto se hace fundamental contar con una marca global que multiplique el reconocimiento interno - externo y que genere más oportunidades de negocio.

La estrategia de *branding* de FCC busca conseguir la máxima sencillez en la declinación de marcas del Grupo, partiendo de la matriz corporativa como cabecera reforzada por el resto de marcas de actividad.

Única identidad

La marca se centra así en una única identidad global que, con aplicación local, alcanzará la categoría de *glocal* y que permite a FCC:

> Añadir valor al Grupo.

> Desarrollar la nueva estrategia del Grupo.

> Facilitar su internacionalización.

> Generar cohesión interna y orgullo de pertenencia.

El objetivo es conseguir que la propuesta de FCC sea percibida por los clientes como la alternativa más atractiva dentro de su sector. Para ello, y desde hace más de seis meses, FCC ha dado grandes pasos con dos proyectos principales impulsados por la Dirección General de Comunicación y RC, y liderados por su Dirección de Marketing Corporativo y Marca:

> Desde un enfoque externo: **La Gestión Estratégica de la Marca (GEM)**, para la formulación final de la marca global, su aplicación y desarrollo en todo el Grupo.

> Desde un enfoque interno: **Una Academia de la Marca (Brand&You)**, para el desarrollo de un programa de difusión y concienciación interna entre el personal del Grupo.

Enfoque externo

Gestión Estratégica de la Marca (GEM)

Con la finalidad de llegar a una definición clara y consensuada de la marca global a través de una Arquitectura de Marca que responda a las necesidades del Grupo, así como las Normas y Procedimientos que permitan su implantación, se da comienzo a este proyecto específico en el último trimestre de 2012.

Tras más de seis meses de trabajo, mediante reuniones periódicas dirigidas por la Dirección de Marketing Corporativo y Marca, con el apoyo de una asesoría externa, y gracias al esfuerzo y colaboración del Equipo GEM - un equipo creado especialmente para este proyecto y formado por profesionales de FCC que representan las áreas de actividad del Grupo y que están vinculadas a la gestión de la marca en sus ámbitos - se han desarrollado con éxito los primeros hitos del plan operativo que se concreta en:

- Análisis de la situación actual con **más de 150 marcas** dentro del Grupo.
- Valoración y cualificación de dichas marcas.
- Estudio de la competencia a nivel de marcas y aplicaciones.
- Definición de la nueva Arquitectura de la marca global FCC.
- Evaluación de Calendario de implementación.
- Diseño de Manuales y Procedimientos de gestión.

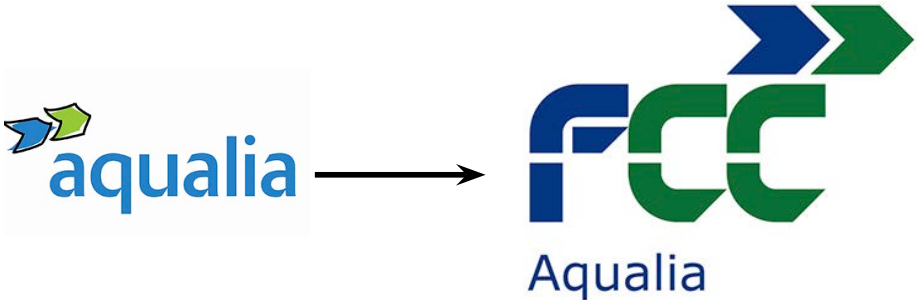
La Gestión Estratégica de la Marca consigue así aportar, como resultado principal, la nueva Arquitectura de Marca global del Grupo, con sus distintos niveles de aplicación, en una primera etapa recién cumplida.

Así mismo, impulsará, de aquí en adelante, la Normativa de aplicación, a través del Manual de Identidad Visual Corporativa de FCC y propiciará su correcto uso a través del futuro Centro de Gestión de la Marca.

La aplicación de cada uno de los casos y la normativa de implementación a los diferentes soportes quedará reflejada en un nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa.

Dentro de las marcas independientes existentes actualmente en el Grupo, concurren casos especialmente significativos, según se ha estudiado a lo largo del proyecto de Gestión Estratégica de la Marca, cuyas decisiones pasan por la integración en la marca global FCC con varias fórmulas de actuación según el caso.

Ejemplo significativo de ello es la integración de la marca Aqualia en la nueva Arquitectura de Marca global.



La integración de la marca Aqualia bajo la marca matriz FCC ofrece valores clave:

- Fortalecimiento del Grupo FCC como líder en Servicios (Medioambiente + Agua).
- Fortalecimiento de la marca Aqualia como parte integrante de un gran Grupo.
- Internacionalización, a través de una más rápida introducción de la marca en mercados en los que FCC ya opera.
- Mayor cohesión interna.

Arquitectura de Marca Global FCC

FCC apuesta por una Arquitectura de Marca viable, basada en la concentración y simplificación, que se resuelve en tres niveles:

- **Nivel 1 Corporativo. Marca matriz corporativa:** FCC y sus usos con y sin descriptor corporativo (Servicios Ciudadanos), que quedarán detallados en el nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa.
- **Nivel 2 Operativo. Marcas de actividad.** Poniendo el foco, en este caso, en la estructura operativa del negocio, y consensuando la simplificación en número de marcas de cada una de las tres áreas de actividad del Grupo: Infraestructuras, Servicios Medioambientales y Gestión del Agua.
- **Nivel 3 de Producto o Servicio.** Destinado a denominaciones sociales o nombres comerciales que actúan en mercados concretos o con productos/servicios propios. Sus nombres se integran bajo la marca Operativa correspondiente, sin una fórmula gráfica propia.

Academia de la Marca Brand&You

La visión de FCC va más allá de su identidad visual, puesto que engloba la idea estratégica, los activos, la cultura, las personas y programas de la organización al completo. Es decir, la marca FCC necesita que sea alimentada por todas las personas que forman parte del Grupo, a diario. Por ello y para dar continuidad al Proyecto GEM, nace una academia de la marca que se ha denominado Brand&You.

> “Su finalidad es la concienciación de la marca global FCC y sus atributos entre todo el personal”

Su finalidad es la concienciación de la marca global FCC y sus atributos entre todo el personal, a nivel mundial, velando por la mayor participación posible para conseguir la máxima difusión interna.

Se desarrolla a través de cuatro equipos de trabajo transversales, de diferentes ámbitos geográficos y niveles jerárquicos, para conseguir la máxima representación del personal del Grupo, una muestra suficientemente representativa capaz de gestionar con éxito este proyecto.

A través de reuniones bimestrales que se celebrarán en cuatro ciudades españolas, y con el apoyo de la intranet y el resto de canales de comunicación interna del Grupo, el proyecto avanzará, a partir de la segunda mitad de 2013 y a lo largo del 2014, en dos grandes etapas:

- **Primera etapa formativa.** Orientada a formar a los componentes en materias como la gestión de la marca con sus atributos, la dinamización de equipos, percepción y valores intangibles, coordinación en estructura,…

- **Segunda etapa de actuación.** Los miembros de los grupos, a modo de Brand Angels o Embajadores de Marca, se trasformarán en dinamizadores de su entorno, convirtiéndose en portavoces de los avances del proyecto a través de un proceso de valoración y mejora continua.

Brand&You es un proyecto que entronca con el Plan Estratégico y ayuda a la gestión del cambio, incorporando de forma activa a todo el personal de FCC en la nueva orientación del Grupo, consiguiendo la participación de todos en el proceso de transformación.

Sesión formativa sobre propiedad industrial e intelectual

Como parte de la labor fundamental de velar por una correcta gestión de marcas en el Grupo, recientemente se celebró en la sede de FCC en Las Tablas una sesión formativa organizada de manera conjunta por Asesoría Jurídica y la dirección de Marketing Corporativo y Marca con la colaboración del despacho de abogados Garrigues bajo el título "Propiedad Intelectual e Industrial: marcas y dominios".

Asistieron representantes de todas las áreas de negocio del Grupo con gran éxito de convocatoria, estuvo ligada a la reciente aprobación de la nueva metodología para la gestión de la marca, aprobada por el Comité de Dirección el pasado 17 de diciembre, y recogida en el documento "Política para la creación, registro y gestión de marcas/denominaciones" que se encuentra disponible en la intranet.

Varias ponencias

La sesión contó con la exposición de varias ponencias, a cargo de Juan Pablo Merino, director del Departamento de Marketing Corporativo y Marca, que expuso la importancia de la globalización de la marca FCC como apoyo al nuevo Plan Estratégico del Grupo; Cristina López Barranco, directora del Departamento Mercantil de la Asesoría Jurídica, que explicó la necesidad de proteger la marca y cómo hacerlo a través de los medios expuestos en la "Política para la creación, registro y gestión de marcas/denominaciones"; el despacho de abogados Garrigues IP colaboró en esta sesión formativa a través de las exposiciones de Fernando Rubiano y João Miranda de Sousa, que detallaron los principales derechos de propiedad industrial e intelectual (marcas, nombres comerciales, diseños, modelos, patentes…), así como la importancia de proteger legalmente nuestra marca, contemplando los aspectos jurídicos a tener en cuenta en el diseño y desarrollo de la estrategia de internacionalización de la misma.

Con esta sesión formativa, se ha pretendido hacer llegar a todas las áreas de negocio del Grupo la importancia de trabajar conjuntamente en la protección y correcta aplicación de la Marca FCC, como aspectos básicos para mejorar la actividad comercial y el proceso de internacionalización en línea con el Plan Estratégico.

infraestructuras medioambiente agua

En 100 años prestando servicios a los ciudadanos hemos visto cambiar muchas cosas, la primera de ellas al propio ciudadano.

En FCC diseñamos y construimos infraestructuras, recogemos, reciclamos y valorizamos residuos urbanos e industriales, limpiamos calles, cuidamos parques y jardines, mantenemos el mobiliario urbano y gestionamos el agua en 5.000 municipios de todo el mundo desde hace más de 100 años. Al principio éramos unos pocos preocupados porque millones de personas disfrutasen de un lugar mejor donde vivir. Hoy son esos millones de personas los primeros que se preocupan por crear un lugar mejor donde vivir.

Lo estamos haciendo juntos.

www.fcc.es

FCC
Servicios Ciudadanos

El Lugar

Vidin-Calafat

Un puente sobre el Danubio

para acercar Bulgaria y Rumanía

Pablo, Rafa, Fernando y Jesús reunidos a pie de obra.

El puente de Vidin-Calafat, situado entre la frontera búlgara y rumana, se conoce también como el puente sobre el Danubio II. La infraestructura, construida por FCC, forma parte del cuarto corredor transeuropeo de transporte que une Berlín con Salónica y Estambul, pasando por varios países europeos.

Sorprende la falta de puentes que conecten ambos países. La frontera entre Bulgaria y Rumanía, de 630 kilómetros de longitud, está delimitada en gran parte del recorrido por el río Danubio y hasta ahora sólo había un único puente para unir las dos orillas entre Giurgiu (Rumanía) y Ruse (Bulgaria), denominado al principio como puente de la Amistad y después llamado puente sobre el Danubio.

Bulgaria y Rumanía son países muy diferentes, hasta el alfabeto no tiene nada que ver uno con el otro. En Rumanía utilizan el latino y en Bulgaria, el cirílico. Pero tienen más en común de lo que parece: un río que les separa y traza la frontera natural, el Danubio, un pasado comunista y una población que busca el camino hacia la esperanza a través de un puente que fundirá en una las dos culturas.

Valor para los ciudadanos

La nueva estructura agilizará las relaciones entre ambos países. Las personas que quieran cruzar de un país al otro lo harán sin tener que pagar dinero y sin depender de los horarios ni de las colas que provoca el ferry al cruzar el gran río.

Este puente puede ser un atractivo por atraer inversiones que generen un auge económico a través de un nuevo recorrido hacia Europa del Este.

Para la ejecución de esta compleja obra, FCC ha utilizado tecnología propia de

El equipo del laboratorio.

Julio Ruiz Cabrero, manager general Desmond Bridge.

construcción de puentes de dovelas prefabricadas y de puentes atirantados, que ha desarrollado y empleado en numerosas infraestructuras.

El concepto fundamental del diseño constructivo ha consistido en incorporar en el mismo puente el ferrocarril y la autovía, de forma que el ferrocarril quede situado en el centro y las calzadas a ambos lados de la plataforma.

El proyecto

Se trata de un proyecto búlgaro que consiste en la construcción de un puente combinado, con una longitud total de 1.791 m,

Luis Plaza, jefe de producción de Instalaciones Ferroviarias, y Fernando Flórez, jefe de la Oficina Técnica.

para tráfico rodado y ferroviario. Consta de cuatro carriles para circulación, ferrocarril de vía sencilla electrificada, carril bici y dos aceras para peatones y servicio, todo en un tablero único.

La solución de aunar en una sola estructura el ferrocarril y la carretera, fue la idea propuesta por FCC Construcción, que hizo que las autoridades búlgaras la adjudicaran estos contratos.

El puente consta de tres partes claramente diferenciadas: el viaducto de acceso para el ferrocarril, en tierra; y las dos restantes suponen la construcción de un puente de dovelas prefabricadas, de 13 vanos, con

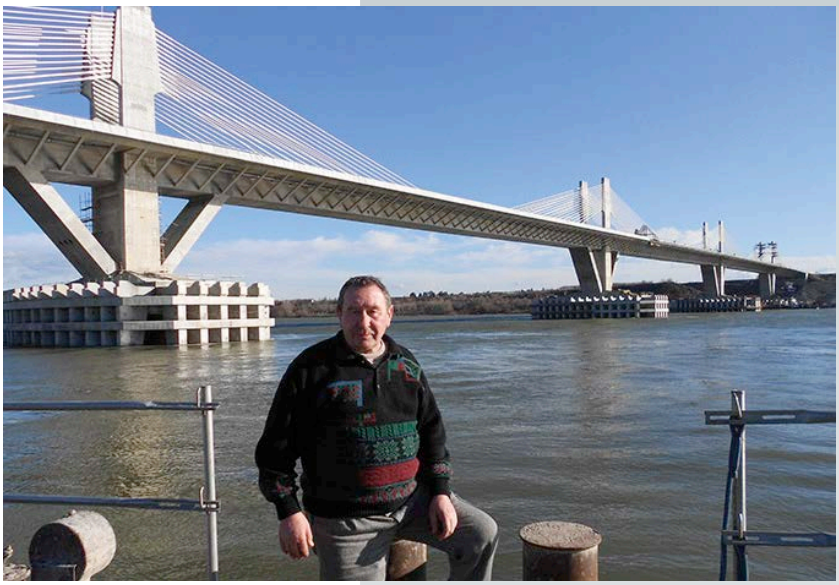
Algunas anécdotas

Conexión con Sofía: Emil es el enlace con Sofía, el chófer que lleva y trae de Vidin a Sofía a las personas implicadas en el proyecto. Ha hecho miles de veces el trayecto.

Nostalgia: Muchos de los profesionales que se encuentran en la obra han dejado a la familia en España. Argimiro, uno de los encargados de la obra, y Jesús Rodríguez, jefe de Producción, comentan lo difícil que ha sido esto, pero se siente orgullosos de haber participado en la construcción del puente. Todas las noches, Miro, Quini, Jesús, Luis y otros compañeros quedan para cenar en un restaurante de Vidin, al que llaman el Classic, y en el que ven todos los días las noticias españolas. Necesitan saber lo que pasa en casa, estar conectados con España.

Encrucijada de culturas: El intercambio de culturas ha sido una realidad. En la obra han trabajado españoles, búlgaros, rumanos, portugueses, ingleses, franceses y guineanos. De hecho, han surgido parejas entre españoles y búlgaras, y en algunos casos han tenido hijos. Raúl Zulaica, jefe de laboratorio, ya tiene un hijo que se llama Martín y ha aprendido a hablar búlgaro perfectamente.

Nos cuenta que empezó preguntando como se decía qué es esto en búlgaro, después de cinco años, trabaja con sus chicos de laboratorio hablando la lengua local. “Aprendes búlgaro porque tienes que



Emil, el chófer posa ante el puente.

Quini y Miró, encargados.

vivir con la gente. Ahora es mi segunda lengua", comenta Raúl.

Árbol de Navidad: María es búlgara y también trabaja en el laboratorio. Este empleo ha sido el primero para ella después de salir de la universidad, su trabajo consiste en analizar las muestras de los materiales que se utilizan en la obra. Se hacen tantos análisis, que en Navidad se decidió hacer el árbol de la obra con la cantidad de bloques de las diferentes muestras que tenían.

Samuel y Emil cuelgan la martenitsa en un árbol frutal como manda la tradición.

Martenitza y Baba Marta: Es una festividad búlgara que ha llegado también al puente. Esta celebración empieza con la llegada del mes de marzo (Baba Marta: la anciana, abuela Marta) en la que se intercambian lo que llamamos las "martenitza" pulseras o figuritas de hilos blancos y rojos entrelazados que simbolizan la llegada de la primavera y el deseo de fertilidad, salud y felicidad para las personas a las que se la regalas. Tradicionalmente la martenitza se suele llevar puesta hasta ver la primera cigüeña o árbol en flor que anuncie la primavera, momento en el cual se debe quitar la pulsera y colgarla en la rama de un árbol con las palabras "llévate mi oscuro y malo invierno y tráeme el claro y bendito verano".

María Kalaydzhieva, trabaja en el laboratorio de la obra.

El equipo de Obras Hidraúlicas, Victor, Begoña y Beatriz.

Responsables del departamento de Estudios y Contratación y de los Servicios Técnicos

luces de 80 metros en el canal no navegable y 180 en el canal navegable.

Adicionalmente, se han construido las infraestructuras necesarias para el tráfico rodado y ferroviario, que incluyen una nueva estación de mercancías, 17 nuevos kilómetros de ferrocarril, la rehabilitación de la estación de pasajeros existente y la ejecución de siete enlaces a distinto nivel.

Este puente ha sido realizado con recursos europeos a fondo perdido del programa ISPA (Instrumento de Política Estructural de Preadhesión) y con financiación del Banco de Inversión Europeo, de Francia y de Alemania.

Trabajo en equipo

Durante más de cinco años, el equipo de profesionales ha trabajado para hacer del puente una realidad. En los periodos más álgidos de la obra han trabajado más de 1.000 personas.

El proyecto lo han llevado principalmente dos jefes de obra: Julio Ruiz Cabrero, ahora en el puente Gerald Desmond, en California, EE.UU; y Rafael Huerga, que sigue al frente de la obra ocupándose de los remates finales, con apoyo de Fernando Flórez, jefe de la Oficina Técnica.

Ha sido un proyecto transversal en el han trabajado diferentes equipos del grupo. Estudios y Contratación consiguió que adjudicaran a FCC el proyecto; los Servicios Técnicos han estado presentes en todo momento; y la ejecución la ha realizado el

Testimonios

José Ignacio González. Director del Servicio de Estructuras. “Estructura singular que ha requerido resolver muchas complicaciones”.

Rafael Jiménez. Jefe del departamento de Puentes. “Complejidad técnica en la que no hay margen para el error”.

Iñaki Díaz de Argote. Departamento de Coordinación de Proyectos Internacionales. “Se ha generado un vínculo muy especial entre las personas que hemos participado en el puente”.

Richard Dennis Hart. Servicios Técnicos. “An elegant structure”.

José Manuel Gutiérrez Manjón. Director Servicio de Geotecnia. “Esta experiencia ha aportado conocimientos muy útiles sobre un proyecto FIDIC (Internacional Federation of Consulting Engineers) de estas características”.

Fernando Flórez Llanos. Jefe de la Oficina Técnica. “El resultado es cercano al sobresaliente. Es una de las obras más espectaculares que podemos ver ahora en Europa”.

Enrique Rodríguez Prado. Director de estudios Obra Civil. “Destacaría su importancia económica y política”.

Oscar Bartolomé. Departamento de Supervisión de Proyectos. “Lo que hay por debajo del agua, es tanto o más de lo que sobresale”.

Alberto Vergara. Gerente del puente de Vidin.“Un puente que integra Europa”.

Julio Ruiz Cabrero. Manager General Desmond Bridge. “Trabajo, compañerismo, esfuerzo, paciencia y reto”.

Adrian Bora. Relaciones Institucionales. “A great achievement, a great help of people that live in Bulgaria and in Rumania”.

de FCC construcción que han participado en el proyecto.

equipo de obra con el apoyo constante de los Servicios Técnicos.

Además, ha habido sinergias entre diferentes empresas del grupo. La obra la ha realizado FCC Construcción pero también han participado BBR pte, empresa especializada en pretensados, y FCC Industrial, que ha ejecutado las instalaciones y los sistemas de protección contra incendios.

Rafael Huerga, jefe de Obra.

Pablo Fernández. Responsable de Medios y Equipos. “Ha sido un orgullo trabajar en un proyecto de esta envergadura”.

Diana Cobos. Responsable de Proyectos BBR. “Lo miras y piensas ésto lo he hecho yo, y te llena de orgullo”.

Gustavo Delgado. Ingeniero BBR. “Ha sido el proyecto estrella de los últimos cinco años, esto sí que es una obra singular”.

Antuan Ngok. Encargado zona navegable. “Algo muy bonito, algo que no me volverá a pasar en la vida”.

Sonia Machorska. Responsable de Comunicación puente de Vidin. Dos culturas en una”.

Felicitaciones por un trabajo bien hecho

El puente ha recibido varias visitas del primer ministro búlgaro, de los ministros de transportes de Bulgaria y Rumanía y numerosos diplomáticos de países europeos. La vice-embajadora británica en Sofía, Catherine Barber, visitó el puente a finales de enero y felicitó al equipo por el maravilloso logro.

FCC recibió por parte de la empresa de ferrocarriles búlgara una carta en la que se felicitaba a la empresa por el trabajo realizado.

El jefe y su obra

Entrevista a Rafael Huerga
Jefe de Obra del puente de Vidin-Calafat

¿En qué ha consistido el proyecto?

El proyecto estaba dividido en dos contratos: el del puente y el de los accesos ferroviarios. Durante casi toda la obra me he encargado de la parte de los accesos, pero desde que Julio Ruiz se ha ido al Puente Gerald Desmond soy responsable de toda la obra.

¿Qué ha significado esta experiencia?

A nivel profesional ha sido un gran reto. Es mi primera obra fuera de España, la primera vez que trabajo en otro idioma, con otro tipo de contrato, con gente nueva, es un país diferente. Ha resultado gratificante.

A nivel personal, ha sido una gran experiencia que me ha cambiado la vida. Llegué hace cinco años y medio, he mejorado mi inglés, me he casado y tengo una hija.

¿Cuáles han sido las principales dificultades?

Se trata de un proyecto de gran envergadura, dos contratos distintos en un país que no conocíamos de nada. Un país con otra mentalidad de trabajo en el que no eres 100% operativo cuando llegas. Tienes que reciclarte, aprender de nuevo, intentar

mejorar y suplir las carencias. Supone un esfuerzo adicional y una superación, lo que te hace estar más motivado para poder resolver las cosas que te surgen día a día.

El río Danubio es tan grande que hemos tenido que aprender a conocerle para poder trabajar. Hemos utilizado medios marítimos. Ha sido un trabajo de relojería, las dovelas han sido fabricadas mediante el sistema de dovelas conjugadas, que utilizan cada dovela como encofrado de la siguiente, consiguiendo que la unión entre ellas sea perfecta.

¿Cómo valoras el resultado?

El resultado es muy positivo a nivel personal, profesional y técnico. Ha habido un equipo magnífico. La gente local que contratamos, forma parte del equipo y de FCC. Muchísimas personas que han venido desde España y de otros países se han portado fenomenal, se ha trabajado a doble turno, sábados y domingos incluidos. Hay que reconocer a todo el equipo que su dedicación ha sido máxima.

¿Qué diferencia a FCC?

FCC sabe construir una obra desde que llega hasta que se va. Nosotros hacemos todo el proceso constructivo con nuestra gente: nuestros encargados, nuestro equipo de producción, nuestros topógrafos. En esta obra hemos partido de cero. No teníamos nada cuando llegamos aquí. Alquilamos una cantera cerca, y de ahí extrajimos el material. Fabricamos el hormigón, los áridos, el aglomerado. Montamos el parque de prefabricados de dovelas, a tres kilómetros aguas abajo.

Hemos tenido que afrontar muchos problemas administrativos, pero después de cinco años y medio, la obra está prácticamente finalizada. Todos hemos aprendido mucho de esta experiencia internacional.

El apoyo de los Servicios Técnicos ha sido fundamental. Sin ellos, la obra no hubiera salido adelante. Sábado, domingo o las diez de la noche, los Servicios Técnicos estaban ahí para tendernos una mano en todo momento e ir solucionando las complejidades que iban surgiendo. Iñaki Díaz de Argote, coordinador del diseño, ha estado 100% luchando con el proyecto.

Las soluciones aportadas por los servicios de estructura, de geotecnia y geología, por el departamento de Obras Hidráulicas o por el departamento de Puentes han sido piedras de toque para conseguir hacer realidad un proyecto que era todo un reto ingenieril desde el principio.

¿Qué les dirías a tus compañeros sobre la experiencia internacional?

Me hago la siguiente pregunta ¿por qué no todo el mundo ha salido al menos una vez a trabajar fuera de España? Es una gran experiencia en todos los sentidos. Dadas las circunstancias actuales, tenemos que pensar que para tener bagaje en la empresa y dentro del mercado de la construcción hay que salir fuera.

Comunidades

Fotos cedidas por:
http://visit.bratislava.sk

Bratislava, telón de fondo del Danubio

A orillas del Danubio, entre Austria y Hungría, se encuentra la mayor ciudad de Eslovaquia: Bratislava. Este privilegiado enclave le convierte mundialmente en la única capital de un país cuyas fronteras son dos países.

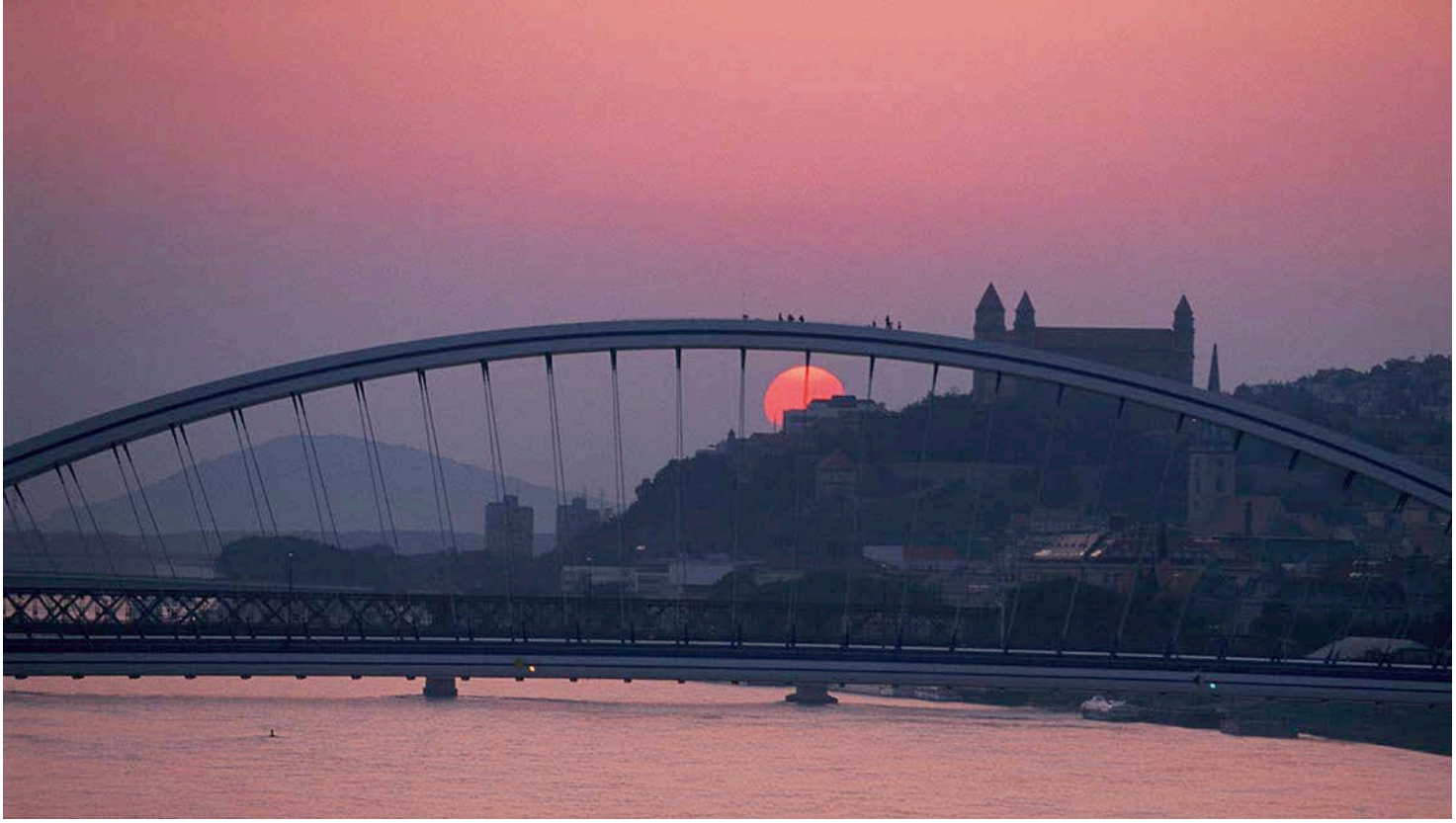
Bratislava, en alemán Pressburg y en húngaro Pozsony, adoptó su nombre actual hace tan sólo 90 años. Esta ciudad sin embargo tiene una larga e impresionante historia, que se remonta a la época prerromana. La primera referencia escrita acerca de la ciudad aparece en los Anales de Salzburgo de 907 asociada a una batalla entre Bávaros y Húngaros.

Bratislava es el centro histórico cultural de Eslovaquia por excelencia, donde se hablan más de tres idiomas. Actualmente cuenta con cerca de 500.000 habitantes.

Escuchar hablar de la perla del Danubio, como muchos la llaman, es signo de melodía, está considerada una ciudad musical por excelencia, por la que han pasado grandes compositores de la talla de Mozart, Beethoven o Hummel, donde actuaron y compusieron numerosas de sus obras.

Gran oferta artística, cultural y educativa

Mundialmente reconocidos son el ballet y la ópera del Teatro Nacional Eslovaco, sobre todo por sus interpretaciones clásicas. Además de la música y la ópera, Bratislava tiene más de 20 galerías donde se pueden visitar exposiciones de arte clásico y moderno. Cada año se organizan numerosos eventos culturales, entre los más conocidos se encuentran el Festival de Música, el de Jazz y la espectacular celebración por las calles de la ciudad de la Noche Vieja.



Un castillo con mucha historia

Como símbolo de dominación y hegemonía se alza, en lo alto de una colina y sobre el casco antiguo de la ciudad, el castillo de Bratislava. Desde sus murallas se puede ver Hungría, Austria y el valle del Danubio.
Al final de la Edad de Piedra la colina fue colonizada por los celtas que establecieron un asentamiento llamado Oppidum. Después, y durante muchos siglos, el castillo fue fortaleza, sede del Seminario General para la Educación Sacerdotal durante el gobierno de José II y posteriormente Cuartel Militar.

Fue reconstruido en numerosas ocasiones y paso de estilo gótico a renacentista, y de renancentista a barroco. En 1811 el castillo sufrió un incendio y no se reconstruyó hasta los años 1953-1968.

Bratislava es también una ciudad palaciega donde se dan cita alrededor de 50 palacios, entre otros, el Palacio Primacial, el Palacio de Pálffy o el Palacio de Grassalkovich, hoy en día, algunos destinados a galerías de artes, embajadas o lugares para celebraciones de actos sociales y culturales.

Reconocidos viñedos

Durante siglos, los alrededores de la ciudad de Bratislava siempre han sido famosos por sus viñedos. Desde la Edad Media los vinos de Bratislava han constituido un artículo de exportación que se ha servido en las mesas de las cortes reales europeas.

Pero no solo entorno al castillo y los palacios gira la vida de la ciudad del Danubio, pasear por el casco peatonal y observar sus calles, edificios y plazas merece una buena dedicación; así como saborear una taza de café en alguna de las numerosas cafeterías del centro de la ciudad, y visitar alguna de los reconocidos museos como el Museo de Arte, el Museo de los Relojes o el Museo de Farmacia.

Un paseo por las dos orillas del Danubio sirve para identificar las dos culturas de esta ciudad acogedora, una dueña del casco antiguo dominado por sus torres medievales y la otra fruto del régimen soviético, con grandes bloques de edificios. Allí se encuentra la torre Ufo, antiguo puesto de control comunista desde donde se controlaba toda la ciudad. A ella se accede por el Nuevo Puente, construido entre 1967 y 1972, y hoy en en su cima, de 95 metros de altura, se puede disfrutar de las mejores vistas panorámicas de la ciudad, así como de un fabuloso restaurante.

Curiosidades de la ciudad

Tiene un bonito casco antiguo salpicado de curiosas estatuas callejeras de bronce que ponen una nota de humor y color a la ciudad, entre ellas:

El fotógrafo paparazzi. Los transeúntes por el casco antiguo de Bratislava se sienten atraídos por esta estatua de tamaño natural. Mirando desde una esquina de la calle y sosteniendo la cámara en sus manos, parece estar fotografiando a alguien famoso.

El soldado del ejército de Napoleón. Uno de los sitios más populares para hacerse una foto en Bratislava, es una estatua de bronce de un soldado napoleónico inclinado sobre un banco en la Plaza Mayor (Hlavné námestie) en el casco antiguo.

El Miranda. Ninguna otra ciudad del mundo tiene una estatua saliendo de una alcantarilla. Después de que el “Miranda” perdiera la cabeza en dos ocasiones, debido al descuido de algunos conductores, los responsables de la ciudad decidieron ayudarle mediante una señal de tráfico, muy original, para advertir a los conductores.

.A.S.A. en Bratislava

Los cuarteles generales de .A.S.A. Slovensko spol. s.r.o. están situados en su capital, Bratislava. Allí tienen su sede los departamentos de contabilidad, grandes clientes, control y gestión de compras, entre otros. Además, en la capital eslovaca están centralizados los departamentos de Promoción, Comunicación y Proyectos de Desarrollo Futuro de la compañía.

En Bratislava está también la sede de la compañía Recopap, cuya propiedad comparte .A.S.A. con su socio Smurfit Kappa Sturovo. Recopap está dedicada a la gestión de residuos como papel, botellas y envases de plástico, tanto de grandes clientes industriales como de comercios o particulares.

La compañía opera en Bratislava una planta de gestión de residuos.

También .A.S.A. Technické sluzby, la división de servicios técnicos de .A.S.A. Slovensko tiene su sede en Bratislava. Esta división es el principal proveedor de servicios públicos de la capital. De su amplia gama de servicios destaca la limpieza y mantenimiento de las carreteras (nacionales y locales) tanto en invierno como en verano. Además, gestiona los servicios de limpieza y mantenimiento de zonas peatonales y áreas de servicios, así como el suministro de agua tanto potable como para riego y el mantenimiento de los servicios públicos.

Schoner Naci, personaje único y una institución social en la vida de Bratislava. Su verdadero nombre era Ignác Lamar y se hizo famoso por vagar por las calles de la ciudad con su elegante frac y sombrero de copa.

Caganer. Pequeña estatuilla tallada de un hombre desnudo colocada en la fachada de una casa. Una de las leyendas dice que la intención fue ridiculizar al curioso propietario de la casa que espiaba a través de la mirilla de una pequeña ventana a los transeúntes que pasaban por la calle.